קפטן אינטרנט

הארץ מולטימדיה

www.haaretz.co.il/captain

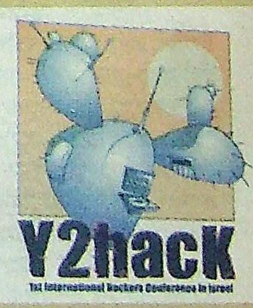
גיליון מס' 161

4.4.00



נמאס מפרסומות דוט קום

עמ' 4



האקרים האמיתיים נשארו בבית

עמ' 6



מניפולציות דיגיטליות

נרדפי החוק

עמ' 7



שלום כיתה א'

אצלנו הקלמרים זולים יותר

עמ' 12



עכבר הכפר

"חברה שלי בחורה נהדרת. אנחנו מסתדרים מצוין. היא השלימה עם זה שאני לא נמצא בבית, ואני השלמתי עם זה שהיא אוהבת מק" (רוב מלדה, מייסד Wired ,slashdot.org)

אור לגויים "אני מוריד רק תוכנות שהגויים עשו, כמו פיפ"א. תוכנות של יהודים אסור להוריד, כי לפי ההלכה זו גניבה. המחמירים לא מורידים כלום" (נועם רוטר, 16.5, מנהל האתר rotter.net. "העיר", 31.3)

מוטב מאוחר "בדיעבד אנחנו מבינים שחוויית השימוש בתוכנה שלנו היתה מורכבת מדי. אולי העיצובים שלנו היו פחות מוצלחים מאלו של המתחרים. אנחנו מבינים שאנחנו לא בדיוק מספר 1" (פיל הולדן, מנהל בחטיבת ה־Pocket PC של מיקרוסופט על התוכנות הבינוניות ומטה של מיקרוסופט למכשירי כף יד. מתוך Ditherati.com, 22.3)

בצלם "לדעתי יש לראות בווירוסים של מחשבים צורת חיים. אני חושב שזה אומר הרבה על טבע האדם, שצורת החיים היחידה שיצר עד כה היא הרסנית. יצרנו חיים בדמותנו" (המדען סטיבן הוקינג)

העולם המופלא "האתר הראשון שהגעתי אליו היה אתר של דיסני. נגנבתי, הרגשתי שאני מחובר לעולם. לא אשכח את החוויה ומאז אני תמיד נכנס אליהם" (משה פרסטר, על המפגש הראשון שלו עם הרשת, בראיון לעכבר האינטרנט "עכברוש")



"הסיכון הגדול עם מחשבים הוא לא שהם יהפכו בסופו של דבר להיות חכמים כמו בני אדם, אלא שבני האדם יסכימו בינתיים לפגוש אותם בחצי הדרך" (ברנרד אבישי)

המהדורה המקוונת של "קפטן אינטרנט" מתעדכנת כל יום - כל היום (ובחינם)
http://www.haaretz.co.il/captain

פורום "קפטן אינטרנט"
http://www.iol.co.il/captainforum



תצלום: Wired

אחרי שחיברתם את כל מכשירי החשמל למחשב והבית שלכם הפך לחכם יותר, מן הראוי שתשקיעו 2,300 דולר נוספים ברכישת לוח פיקוד ובקרה. SmartTouch STS של חברת קרסטרון, התגשמות חלומו של כל חולה שליטה, מאפשר הפעלת כל מכשיר אפשרי מכל מקום ברחבי הבית.

צג צבעוני, המופעל בנגיעת מסך, בפקודה קולית או מטלפון אלחוטי, יפעיל את הממטרות בחצר, את מכשיר הווידאו ואת הבוילר, יעמעם את האורות בסלון ויקרר את השמפניה לטמפרטורה הרצויה. SmartTouch STS משמש גם כדפדפן אינטרנט ותיבת דואל והממשק לאינטרנט, מובן מאליו, מאפשר הפעלה מחוץ לבית.

http://www.crestron.com

יציבות נפשית היא לא בדיוק הצד החזק של הקפטן בשבועות האחרונים. ייתכן שזו תזונה לא נכונה, או קרחת השחת, אבל הקפטן נמצא קצת בלימבו. זה לא שהוא לא אוהב או לא רוצה להיות קפטן. פשוט, יש לו רעיון גדול כיצד להתעשר במהירות מהאינטרנט והוא מתכוון לממש אותו. פתאום האחיזה בהגה מרגישה כמו אבן קטנה בנעל, כמו טפטוף של ברז באמצע הלילה, כמו לעלות לאוטובוס עם שטר של 200 שקל. כל שנייה בתפקיד גורמת לקפטן לבזבז עשרות אלפי דולרים. דולרים שהוא היה יכול להרוויח במיזם האינטרנט שמתגלגל ברגעים אלו במוחו הקודח.



הקפטן לא פראייר. אם הבורסות בתל אביב ובניו יורק טסות לשמיים, הפרים דוהרים כעקוצי טסטוסטרון וכל מניית אינטרנט נחטפת כפיסת בשר בבריכה שורצת פירניות, אז למה שרק הוא יתבונן מהצד ולא ישתתף בחגיגה? גם הקפטן חולם שאיזה חברת ענק בינלאומית תקנה ממנו משהו בכמה מאות מיליוני דולרים.

שלוש פעמים בשבוע, אחרי עמל היום, מכנס הקפטן בסלון דירתו הצנועה את שלושת חבריו הטובים ביותר ואיתם הוא מתכנן את הדבר הבא באינטרנט. חבר אחד מתכנת מחשבים, לאבא של השני יש קשרים עסקיים ענפים, והשלישי מבין דבר או שניים בקומבינות. כולם חתומים על הסכם סודיות, כך שמהקפטן לא תחלצו מלה אחת על המיזם המופלא. גם אם תקשרו אותו בקשר מוט כפול לחרטום הספינה ובמשך שבעה ימים תמנעו ממנו לצפות בערוץ האופנה, רק משפט אחד ייצא מפיו: "אני הולך להיות עשיר. עשיר מאד. ניפגש בהנפקה".

הכל כבר כמעט סגור: בדרך למיליון יש חזון, יש רעיון ויש סלון. כן, כן, סלון. תשכחו מהגראז'. אף אחד כבר לא מתעשר היום מלהמציא רעיון מהפכני במוסך של ההורים. זה שייך לעבר הרחוק, אי שם באמצע שנות התשעים של המאה הקודמת. המיליונרים של שנות האלפיים צומחים באווירה נינוחה יותר של סלונים וחדרי עבודה. המיליונרים של הכלכלה החדשה צומחים גם מתוך המשרדים של הכלכלה הישנה. הם כבר לא רק תיכוניסטים חנונים וגאונים, או בני עשרים ומשהו שרוכבים על הניסיון העשיר שלהם באותה יחידת מודיעין מדוברת (שאסור עדיין לנקוב במספר שלה). יש לא מעט בני שלושים ומשהו שפותחים מדי בוקר את העיתון, מגלים עוד איזה חבר מהתיכון שעשה את המכה של החיים שלו בהיי־טק ואוכלים את הלב. וההוא בכלל לא היה משהו מיוחד, סתם אחד כזה שבספר המחזור לא ידעו מה לכתוב עליו אז הדביקו חרוז מטופש לשם שלו.

בני השלושים ומשהו האלה הם החוט המקשר בין הכלכלה החדשה לכלכלה הישנה. הם באים כל בוקר לעבודה, מדליקים את המחשב, מתחברים לאינטרנט ומתכננים את הפריצה הגדולה לעולם העסקים. בכל אגף של משרד ממשלתי, בכל מחלקה בבנק, בכל משרד בחברת ביטוח, בכל אשקובית בחברת חשמל, בזק והתעשייה הצבאית יושב לפחות אדם אחד שהכלכלה הישנה משמשת לו פלטפורמה טכנית לקראת הזינוק לחלום.

יש להם במשרד מחשב עם מיטב חבילות התוכנה, חיבור מהיר לאינטרנט, קו טלפון חופשי ולא מעט זמן פנוי. בעבודה הם מנהלים חיים כפולים. מתקשרים לספק ומזמינים מלאי, אבל במקביל מבררים באינטרנט מה עשתה מניה זו או אחרת בנסדא"ק. מנסחים מכתב תשובה ללקוח, אבל גם בודקים איזה קרן יכולה ללוות את המיזם שלהם. מסכמים את הדוחות השנתיים של החברה בה הם עובדים, אך משתמשים בתוכנת הפאוור פוינט של המשרד כדי לבנות את המצגת למשקיעים הפוטנציאליים.

הם לא המציאו את כלכלת האינטרנט, אבל רק בזכותם היא תמשיך להתפתח. הם היו כאן כשהיא פרצה. היא הדהימה אותם, אבל הם היו מספיק זריזים כדי להיכנס לראש שלה. היום, האינטרנט עבורם הוא שירות, מוצר צריכה, מאגר מידע, אמצעי בידור, מכשיר אפשרי להגשמת חלום.

בינתיים זה רק חלום, אבל רק מי שיהמר על כך שהחלום שלו הוא־הוא הדבר הבא של האינטרנט יוכל להגשים אותו. בינתיים הם תקועים בפקק, מקללים את הבוס, עושים קניות בסופר, מורידים את הזבל, משתעממים מהטלוויזיה, גולשים באינטרנט וחולמים.

בדיוק, אבל בדיוק כמו

הקפטן שלכם

עורך: אליחי וידל. סגנית עורך: נתלי מלצר. עיצוב: עדי קידר.
כתובת המערכת: עיתון "הארץ", רחוב זלמן שוקן 21, תל אביב 61001 טלפון: 03־5121755 פקסימיליה: 03־5121753 דואר אלקטרוני: captain@haaretz.co.il
המהדורה האלקטרונית של המוסף "קפטן אינטרנט" עולה מדי שבוע באתר של הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain. האתר מתוחזק על ידי IOL – http://www.iol.co.il.
המהדורה האלקטרונית של Wired מתעדכנת מדי יום באתר: http://www.hotwired.com

אחרי ההצלחה הבלתי נשכחת של AKAMAI, הכונו לדבר הבא...

IL

AppStream

US

Silicon Valley

השם שעולם ה-ASP הולך לשכור בגדול

תחום ה-ASP (Application Services Provide), למקרה שאין לכם עדכון שוטף מה"Valley", הוא שיחת היום בעולם האינטרנט.

מדובר בשוק עם פוטנציאל משתמשים אדיר, שצומח במהירות שיא ומגלגל כבר היום מיליארדי דולרים. ובתוך השוק הזה, AppStream הופכת לשם שהכי כדאי לשכור.

AppStream היא חברת סטארט־אפ ישראלית צעירה (בציר 99'), הממוקמת בעמק הסיליקון ומרכז הפיתוח שלה נמצא בארץ. החברה פיתחה פתרון כולל להשכרת תוכנה באמצעות האינטרנט, המאפשר להזרים את התוכנה שלב אחר שלב ללקוח, בהתאם לצרכיו הנקודתיים, ולחייבו לפי השימוש שעשה בתוכנה. באמצעות הפתרון המבריק יכול ספק התוכנה להעניק שירות איכותי לאלף משתמשים בו־זמנית, והלקוח נהנה משירותי תוכנה יעילים יותר, בטוחים יותר ומהירים הרבה הרבה יותר.

אין פלא, איפוא, שבתקופת פעילות כל־כך קצרה זכתה AppStream בהכרה בינלאומית כ"חברת הסטארט־אפ עם סיכויי ההצלחה הגבוהים ביותר".

וכך, מצויידת בנתוני הפתיחה המבטיחים ביותר, הולכת AppStream לכבוש את עולם ה-ASP ולעשות את זה בגדול. אז אם גם את/ה בנוי מהחומרים מהם עשויים מנצחים - AppStream הוא השם שהכי כדאי לך לזכור...

ראש צוות תוכנה

להובלת צוות לפיתוח מוצרי תוכנה מתקדמים.

- נסיון בהובלת צוות.
- נסיון של 3 שנים לפחות בתכנות ב-C++ ו/או ב- JAVA
- רקע מעמיק ב- OOD ו-OOP.
- הכרת טכנולוגיות אינטרנט של Web Applications, Protocols, Web Servers.
- תואר ראשון במדעי המחשב.

מנהל/ת QA

להקמה ולניהול של מחלקת QA תוך שימוש במתודולוגיות ובמכשור מתקדמים.

- נסיון בניהול צוות QA.
- נסיון בכלי בדיקה אוטומטיים.
- נסיון QA בתחום האינטרנט.
- תואר אקדמאי.

מהנדסי/ות בדיקות

לפיתוח תוכניות ותהליכי בדיקה תוך שימוש בכלים אוטומטיים.

- שנת נסיון לפחות במתודולוגיות QA ו/או כלים אוטומטיים.
- נסיון QA בתחום האינטרנט.
- הכרה של מערכות הפעלה (Windows,Solaries, Linux).

Technical Writer

Publish internal and external documentation for products and technology.

- English mother tongue.
- At least 3 years experience as a technical writer.
- At least 2 years experience in documentation of internet related technology.
- Experience with documentation tools.

תוכניתנים/ות

פיתוח מוצרי תוכנה מתקדמים.

- נסיון של 3 שנים לפחות בתכנות ב-C++ ו/או ב- JAVA
- הכרה של Windows NT internals/API.
- נסיון ב- UNIX(Solaries, Linux) - יתרון.
- רקע מעמיק ב- OOD ו- OOP.
- הכרת טכנולוגיות אינטרנט של Web Applications, Protocols, Web Servers.
- תואר ראשון במדעי המחשב ו/או הנדסת מחשבים ו/או מתמטיקה.

Pre/Post sale Support

למתן סיוע ותמיכה טכנית לפעילות ה- Pre/Post sale Support.

- שנתיים לפחות של נסיון בתחום.
- נסיון של שנתיים בתמיכה טכנית ו/או QA בתחום האינטרנט.
- הכרת טכנולוגיות אינטרנט של Web Applications, Protocols, Web Servers.
- הכרה של מערכות הפעלה (Windows,Solaries, Linux).
- שליטה מצוינת באנגלית.
- נכונות לנסיעות תכופות לחו"ל.

Account Manager

לפיתוח ולשימור קשרים עם לקוחות ושותפים בארץ ובאירופה.

- 3 שנות נסיון כ-Account Manager ו/או בשיווק ו/או במכירות.
- נסיון בשיווק מוצרים בתחום האינטרנט.
- שליטה מצוינת באנגלית.
- נכונות לנסיעות תכופות לחו"ל.
- רקע אקדמאי מתאים.

Moving the net to the new business economy

AppStream™
Software Streaming Technology

אנא פנה/י בצרוף קורות חיים וגליונות ציונים אל אפ-סטרים בע"מ, הברזל 34 רמת החייל 69710 טל: 03-7654444
פקס: 03-7654440 e-mail:jobs@appstream.co.il אתר האינטרנט של אפ-סטרים עומד לרשותך:www.appstream.com

הרבסט ושות'



צילום: אורי פסובסקי





צילום: אורי פסובסקי

על העיר בלינק

כתבנו חזר מניו יורק. הכל שם מלא פרסומות לאתרי אינטרנט. זה מעצבן. אבל למה בעצם?

פסגת שאיפותיו של כל תייר, במיוחד בעיר כמו ניו־יורק, היא להצליח ולפרוץ את מגבלות היותו תייר; להצליח לגעת ולו בשמץ מהניו־יורקיות – ללכת ל"מקומות של תושבי העיר", לעשות את הדברים ש"ניו יורקי אמיתי" היה עושה.

אבל שיטוט קצר ברחובות העיר מעלה תמיהות לגבי סדר יו[illegible] של תושבי התפוח הגדול. לפני כמה שנים נשקפו משלטי הפרסום המציפים את העיר קייט [illegible] והגברים המצליחנים של הוגו בוס. וזה התאים – תרבות השפע או לא תרבות השפע? אבל מי שירים את צווארו בניו־יורק היום, ייתקל מן הסתם – בלינק. הקירות, האוטובוסים, הטלפונים הציבוריים, כולם מכוסים בכתובות של אתרי אינטרנט. כך שאם לשפוט על פי המודעות, הניו־יורקים בעיקר יושבים בבית וגולשים.

אולי בגלל זה הרחובות הופקרו לשלטון התיירים היפנים. וחמור יותר: בגלל הפרסומות לאתרי האינטרנט נוצרת התחושה שאין שום דרך לקחת חלק בחגיגה ולהצליח לחמוק מהיותך תייר. כי אם אתה ברחוב, במועדון, במוזיאון, במסעדה, בסרט, אתה בעצם לא במקום הנכון – מול המחשב בבית. נדמה כי הניו־יורקי האמיתי יוצא מהבית עם פנקס, רק כדי לרשום את הלינקים, או משקיף מהחלון עם טלסקופ, אולי הוא יכול למצוא איזה אתר מגניב על הקיר של הבניין ממול.

אז מה פה כל כך מטריד בעצם? למה שלט המציין את הדרך לניו־ג'רסי לא מעורר את תחושת אי־הנעימות שמעורר שלט המציין את הכתובת של אתר מכירות פומביות ברשת? אולי העובדה שההפניות שולחות את קוראיהן למקום שלא באמת קיים, היא שיוצרת את התחושה שמשהו לא בסדר, בדומה לתחושת הגירוד במוח שיוצרים פרדוקסים.

האינטרנט הרי הוקם מלכתחילה כשהוא מנסה לדמות תחושת מרחב פיסי: למשתמשים בו יש כתובת ואת הצ'ט מבצעים בחדרים; ההתייחסות הקלאסית לרשת היא כאוטוסטרדה ואל הסייבר מתלווה ספייס. אולי הכוונה המקורית בטביעת המושגים הללו היתה להפיג את החשש האנושי שבשימוש במדיום לא מוכר וקשה להתמצאות. אבל גם מאוחר יותר, בימים בהם ילדים לומדים לגלוש לפני שהם לומדים חילוק ארוך, המונחים הגיאוגרפיים המתארים את הרשת השתמרו. התרגלנו לחשוב עליה כעל מקום.

היו ימים בהם קישורה של הרשת לעולם היומיומי עורר התפעלות: הזמנתי חדר באתר תיירות – והוא חיכה לי במלון כשהגעתי; הזמנתי ספר בחנות וירטואלית – והוא הגיע אלי הביתה; פגשתי בחדרה בחדר צ'ט – ואחרי חודשים הבאתי אותה לפגוש את המשפחה; פלישת המודעות לאתרי אינטרנט אל רחובות העיר מסמלת שלב נוסף בביסוס "קיומה" של הרשת. לאחר שנרגענו מכך שהרשת באמת עובדת, התהליך מתחיל להפוך כיוון – העולם ה"אמיתי" מקושר אל הרשת: אתה נכנס לרכבת התחתית – מפנים אותך לאתר דייטינג; נכנס לביאנלה במוזיאון וויטני – מציגים לך אמנות וירטואלית; נכנס לחנות GAP – מושיבים אותך ליד מסוף אינטרנט עם האתר של החנות; הלקוחות נמצאים בחנות, ובמקום לדבר עם המוכר, במקום למשש את החולצה, או ללכת למדוד, הם יושבים ליד מסוף.

ואולי דווקא פעולה זו, של קישור מהמציאות אל הרשת, היא שגודרת את תחושת אי הנוחות. שכן פרסומות הרשת לא רק משנות את חזות העיר, הן חותרות תחת בלעדיותה של העיר. הן מציגות את האינטרנט כ"מקום" בו האחרים נמצאים. הן מזכירות כי ברגע זה ממש, במקביל לרחוב בו אתה נמצא, יש מרחב אחר, בו אנשים (או דמויות שלהם) מתקשרים, קונים, מתפשטים, עוברים מאתר לאתר. מתקיימים.

עוד בימים בהם שלט הנייר ללא עוררין, התייחס חורחה לואיס בורחס לתחושת אי־הנוחות המתעוררת בנו כאשר היצירה והמציאות מתייחסות זו לזו (בתרגומו של ליאו קורי): "מדוע מטרידה אותנו העובדה שהמפה כלולה בתוך המפה, ושסיפורי אלף לילה ולילה מסופרים במסגרת 'סיפורי אלף לילה ולילה'? מדוע מטרידה אותנו העובדה שדון קיחוטה נמנה עם קוראיו של 'דון קיחוטה', ושהמלט מצוי בקהל קוראיו של המלט? נדמה לי שמצאתי את התשובה לשאלות אלה: ההיפוכים הללו מעלים חשש, שאם הדמויות ביצירה בדויה עשויים להיות קוראים או צופים, אולי אנחנו, הקוראים או הצופים בהם, עשויים להיות בדויים".

אורי פסובסקי
uri_p@haaretz.co.il

סן פרנסיסקו, כצפוי, נמצאת כבר צעד אחד קדימה: קמפיין מחאה נגד פרסומות לאינטרנט

המהפכה התחילה בסן פרנסיסקו. מזה כשבועיים צצים ברחבי העיר עשרות פוסטרים בשחור לבן, חתומים בידי ארגון בעל השם הקליט BlowTheDotOutYourAss.com, או, בתרגום חופשי ומנומס, "תוציאו לי כבר את הנקודה הזאת מהאוזן דוט קום". הקמפיין, המתנהל תחת השם KillTheDot.com, בנוי בעיקר על פוסטרים ומדבקות המציגים כתובות פארודיות בתבנית של URL, שלא משאירות מקום לספק: למישהו כאן האינטרנט יוצא כבר מכל החורים. כמה מהסיסמאות היותר מוצלחות:

FuckYouAndTheStartUpYouRodeInOn.com
ButIDon'tNeedMyToothpasteDelivered.com
TheNetIsGreatForSendingPornPicturesToYourBuddies.com
BidOnAllTheJunkIFoundInMyGarage.com

ואלה רק הסיסמאות הראויות לפרסום בעיתון יומי.

מארגני הקמפיין, המבקשים לשמור על אנונימיות אך מכנים את עצמם בחיבה BTDOYA, הם לא קבוצה של היפים מנותקים שמטיפים לחזרה לטבע. להיפך. הם מעידים על עצמם כמי שבאים מזרועות הטכנולוגיה, וכשותפים מלאים למהפכת המידע. הם פשוט סבורים שמהפכת המידע הרחיקה לכת, אם להתבטא בעדינות. האינטרנט הוא אחלה, קובע מטה המאבק, אבל האם מישהו באמת צריך להזמין דרך הרשת משחה נגד פטריות? האם אנשים באמת צריכים לקנות כיסויי מיטה משנות ה-70 במכירות פומביות מקוונות? ומה נשאר היום בעולם שלא עושים דרך הרשת?

אם ללמוד ממה שקרה לאתר המאבק, הקריאה נפלה על אוזניים כרויות. האתר, שמציע מדבקות להדפסה ולשימוש, נפל שבוע אחרי פתיחתו בגלל עומס תעבורה מטורף מצד אלפי אנשים מיפאן, ברזיל, הוואי ומקומות נידחים אחרים שמיהרו לשלוח לאתר תמונות של מדבקות שהם הדביקו ברחובות במו ידיהם. אז נכון, יש כאן אירוניה מסוימת – מהפכת האנטי־אינטרנט יכולה לפרוש כנפיים רק באמצעות האינטרנט, אבל למה להיתפש לקטנות?
נכון ליום חמישי האתר חזר לאוויר, ואפשר לבקר בו בכתובת:

http://www.blowthedotoutyourass.com

נטע גורביץ

הרפידה שבך

Battlezone2 הוא משחק אסטרטגיה בינוני, ויש מבצעים מומלצים לפסח



א. המשחק Battlezone2 הוא דוגמה טובה להשפעתם של כוחות השוק, כלומר המכירות, על תהליך פיתוחם של משחקים חדשים. המשחק הראשון בסדרת Battlezone היה לפני כשלוש שנים ממובילי ז'אנר חדש של משחקים המשלבים בין פעולה לאסטרטגיה. המשחק זכה בזמנו לביקורות מעולות, אבל השחקנים לא אימצו אותו משום מה אל ליבם. הכישלון הכלכלי של הכותר לא גרם לזניחת הרעיון, אבל Activision – החברה המפיצה – רצתה להפוך אותו ליותר אטרקטיווי על ידי כך שאת משחק ההמשך תפשט ותדגיש את המרכיבים ה"קלילים" שבו.

התוצאה מביכה. מה שהיה מיוחד ב־Battlezone היתה העובדה שהמשחק העביר את נקודת הצפייה המסורתית במשחקי אסטרטגיה – מבט ממעוף הציפור – אל תוך סביבה תלת ממדית מלאה ומרהיבה מבלי לוותר על תכנון מעמיק, על בניית כוחות לביצוע משימות ייחודיות וכו'. במשחק ההמשך, נראה שהמפתחים רצו להקל על השחקנים כמה שיותר, אך הידרדרו עד לזלזול באינטליגנציה שלהם.

מה שמתקבל ב־Battlezone2 הוא למעשה גרסה מעט יותר מעמיקה של Incoming – המשחק המרהיב והדבילי שלפני כשנתיים היה מחולק עם כרטיסי האצה גראפית כדי להדגים את יכולותיהם. השחקן ימצא עצמו נוסע ממקום למקום כשהוא רכוב על חללית נחמדה ויורה בחייזרים כועסים שתוקפים מושבות אנושיות בחלל. יש אמנם עלילה, שנחשפת בהדרגתיות, אבל מה שחסר למשחק זו אסטרטגיה. העיקרון של Battlezone2 הוא למעשה להאכיל את השחקן בכפית, מבלי לאתגר אותו ולאלץ אותו לתכנן ולנהל את כוחותיו ומשאביו – הדברים שהופכים משחק אסטרטגיה למשחק אסטרטגיה. פספוס.

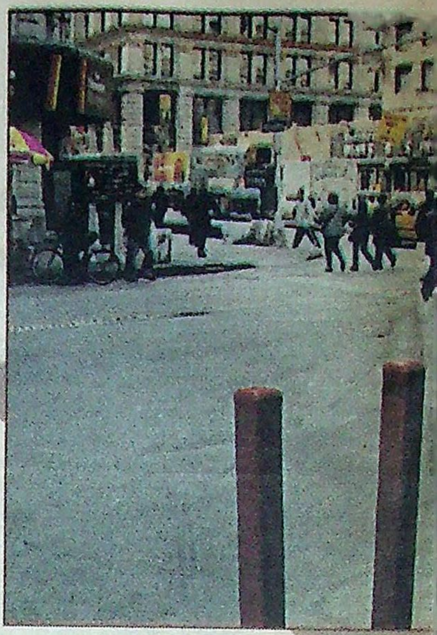
Battlezone2: Combat Commander. דרישות חומרה מינימליות: פנטיום 200, 64 מגה־בייט ראם, 500 מגה־בייט פנויים על הדיסק הקשיח, כרטיס האצה גראפית של 4 מגה־בייט לפחות. יבוא ושיווק: הד ארצי מולטימדיה. מחיר: 209–229 שקל.

ב. לקראת חג המצות המתקרב, הנה שניים מהמבצעים שעשויים לעניין את קהילת השחקנים הישראלית. הד ארצי מולטימדיה מציעה לרכוש כל אחד ממשחקי סדרת הספורט של EA (FIFA2000, NBA2000) ב־129 שקלים במקום 229 לפי־סי. גרסת הפלייסטיישן הוזלה גם היא ל־199 שקל (במקום 299). כמו כן, מציעה הד ארצי לרכוש את אחד ממשחקי הספורט של EA לפי־סי (כנראה שיש לא מעט במחסנים) ב־179 שקל, ולקבל עמו גם רפידת משחק (GAME PAD) שהיא כלי המשחק האידיאלי למשחקים אלו.

וגם מיקרוסופט שולחת את ידה אל הרפידות: סדרת Sidewinder המשובחת מביאה עמה לקראת חג החירות את אחיה הקטן, השקוף, הזול ובעל חיבור ה־USB. הרפידה החדשה של מיקרוסופט היא בעלת ארבעה כפתורים ושני הדקים (לעומת שישה כפורים ברוב הרפידות), עולה כ־100 שקלים ומתחברת למחשב בשניות ללא צורך בהתקנת תוכנות, איתחול והגדרות. מכניסים את כבל ה־USB למחשב, מעדכנים כמה התקנים מתקליטור החלונות שלכם, והידה. אפיקומן מומלץ.

שחר סמוחה

shahar_s@haaretz.co.il









פרש בלי סוס

בלי מחשב, מודם, קו טלפון, או כל אמצעי אלקטרוני אחר מנסה היום ההאקר קווין מיטניק להשתקם לאחר כ-60 חודשי מאסר. בראיון טלפוני לבאי כנס Y2HACK הבטיח מטניק שהוא עוד ישוב



קשה לחשוב על דמות טראגית יותר בעולם ההאקינג מאשר קווין מיטניק, ובכך יודו גם אלו שאינם מחסידיו של אליל ילדי הסקריפט. בשיחת טלפון עמו במסגרת כנס ההאקרים Y2HACK, שהתקיים בשבוע שעבר בתל אביב, נשמע מיטניק שלם עם עצמו לגבי השנים שבהן שהה בכלא ועם עתידו הלוט בערפל. "בדיעבד הייתי עושה דברים באופן שונה, אבל אני מקבל את הדברים שאיני יכול לשנות ואני לא חושב על זה", הוא אומר.

במארס 1999 הודה מיטניק באשמת הונאה באמצעות כבלים ופשע ממוחשב. הוא השתחרר מהכלא בינואר 2000, בגיל 36, לאחר 59 חודשים ושבעה ימים. תנאי השחרור המחמירים שהוצבו לו, ויפוגו רק בשנת 2003, כוללים איסור מוחלט על שימוש, לכל מטרה, בטלפונים סלולריים, תוכנות מחשב, עוזרים דיגיטליים, מודמים, כל אמ[...] שיכול להתחבר לרשתות מחשב וכל אמצעי אלקטרוני עכשו[...] או עתידי שמדמה פעולה של מערכת מחשב או רשת. כמו כן, נאסר עליו להתחבר למחשב באמצעות צד שלישי.

כיום, מיטניק חש כי המצב מבחינתו בלתי אפשרי. מאחר שתנאי השחרור שלו אוסרים עליו לשמש כיועץ בכל עסק שפעילותו מחשבים, הוא מבלה את זמנ[...] תיבת מאמרים לעיתונים ובהענקת ראיונות. מעריצי מיטניק נרתמו לסייע לו באמצעות אתרי האינטרנט שמנוהלים למענו על ידי תומכיו, והם שולחים אליו תקליטורים, ספרים, שירים, הודעות תמיכה וכרטיסי טלכרד, מאחר שנאסר עליו להיות בעל קו טלפון קבוע.

מיטניק לא יכול לדבר על פעולותיו הלא חוקיות, אך הוא טוען שחומרתן נופחה מעבר לכל מידה סבירה על ידי משרד המשפטים האמריקאי. הוא גם מאשים את העיתונות בארה"ב, ובייחוד את העיתון "ניו יורק טיימס" ואת רשת CNN שהדביקו לו תווית של ארכי־פושע, כדבריו. לאחר שתיארו אותו כהאקר הראשון שנכנס לרשימת עשרת הפושעים המבוקשים ביותר של האף.בי.איי (עובדה שהוכחשה באופן רשמי על ידי הארגון) הוא חש כשעיר לעזאזל של הממשל ורואה עצמו כהאקר שחשף פגעי אבטחה. אם היה יכול, היה עוזב את ארה"ב.

כאשר יפוגו תנאי השחרור המגבילים אותו, מתכוון מיטניק לעסוק בתחום אבטחת המידע, ולהצטרף לעמיתיו בני דורו, אלה שלא נתפסו. למרות שהוא מודע לכך שהטכנולוגיה והאינטרנט השתנו רבות בחמש השנים האחרונות, הוא דואג להתעדכן בכל החידושים ובטוח שיכולתו לשמש כהאקר לא נפגעה.

מיטניק מסכים כי משתמש שמצליח לחדור למחשב של אדם אחר ולמחוק את כל קבציו לא יכול להיחשב כהאקר. לטעמו, האקר הוא משתמש שמצליח לגבור על אתגר טכנולוגי באמצעים רבי השראה. מיטניק אינו נשמע כאדם שמכה על חטא. "לא אמליץ להאקרים לשבור את החוק אך גם לא אנקוט גישה ההפוכה", הוא אומר. "אם הייתי מתכוון להפר את החוק בעתיד לא סביר שאספר לך על זה בשיחת ועידה שרבים הסיכויים לכך שהיא מוקלטת על ידי סוכנים פדרלים?", הוא עונה בתשובה לשאלה אחרת.

במסגרת הכנס נסרק כל מתחם כתובות ה־IP בישראל כחלק מסקר אבטחה. תוכנות אוטומטיות סרקו 25,560 אתרים ואיתרו כמה פגיעויות אבטחה ידועות. מטרת הסקר – שגילה כי 28% מהאתרים הישראלים באינטרנט חשופים לפריצות – היתה להעלות את המודעות לנושא ולשפר את רמת האבטחה של אתרים ישראליים. המידע נאסף בתבנית של סטטיסטיקה בלבד ולא כמידע על אתרים ספיציפיים. לפני פרסום תוצאות הסקר שקלו עורכי הכנס לגנוז אותו, מחשש לתביעות מצד האתרים שבהם התגלו ליקויי אבטחה בגין פריצה, אך לבסוף הוחלט לפרסם את התוצאות תחת עיקרון הגילוי נאות.

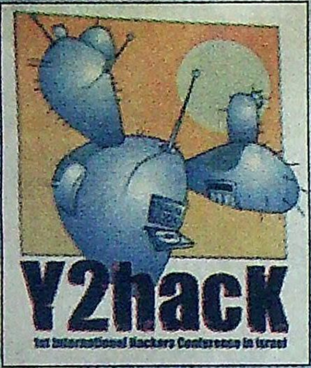
במידה רבה, תפישה טכנולוגית "פתוחה" זרה לסטארט-אפים הישראליים, כמו אלה שהציגו במרחק של כמה עשרות מטרים משם, בתערוכת "אינטרנט וורלד". הרעיון שקיימים משתמשים המודאגים מנושאי אבטחה ומגלים יצירתיות טכנולוגית – לא בהכרח כדי להשיק את "הדבר הבא" שיכה את העולם בתדהמה, אלא משום אהבת הטכנולוגיה – לא השתלב עד כה בעולם המחשבים הישראלי, שבו הטכנולוגיה משמשת ככלי בלבד בידי אנשי העסקים.

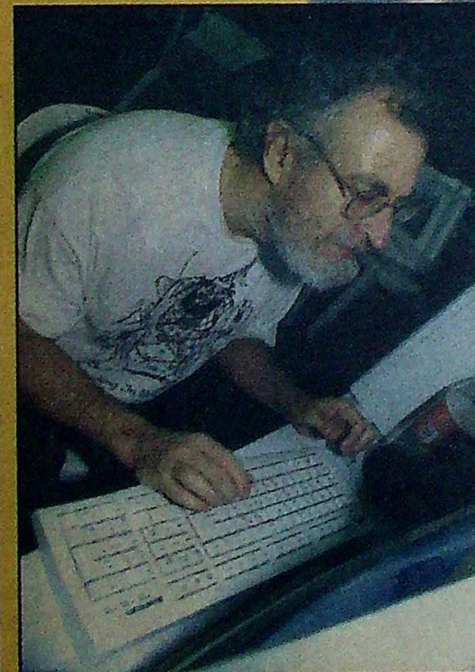
הכנס ובאיו לא מרמזים על צמיחה של תנועה אידאולוגית חדשה, כיון שאווירה חתרנית אמיתית לא ממש יכולה להתקיים לצד כל כך הרבה מותגים מסחריים שנתנו את חסותם לשני האירועים. עם זאת, כמות לא קטנה של צעירים שבאו למקום (מחזה נפוץ: חולצות לינוקס ושיער ארוך אסוף, או קצוץ) ומילאו את האולם והדשא שבחוץ בדיבורים על טכנולוגיה, יכולה לרמז על כך שמשהו דווקא כן מתרחש.

כאשר "קפטן קראנץ'", ג'ון טי דרייפר, בן ה-57 ובעל השיער המאפיר המדובלל מנהל דיון קולח ומלא התלהבות עם בן 14 ישראלי, יש בכך כדי להעיד על כוחה והבינלאומיות של תרבות זו. לא ברור עד כמה התחברו בני העשרה הישראלים לסיפוריו של קראנץ' על ימיו כפריקר ועל פריצותיו למרכזיות טלפונים בארה"ב של שנות ה-70, אך הם הקשיבו לו ללא הפרעה ולאחר מכן גם ניגשו לשאול שאלות. כיום מייעץ קראנץ' לחברות בנושא אבטחת אתרים של סחר אלקטרוני, והוא מפתח גרסה פתוחה לשרתי לינוקס ומקינטוש למסחר אלקטרוני. כמו מיטניק, גם קראנץ' הוא מעין קין בעולם הטכנולוגי: למרות שהשתחרר מהכלא לפני שנים רבות, הוא עדיין לא מוצא את מקומו ופרנסתו בתחום, שבמידה רבה חב את שגשוגו כיום לאנשים מסוגו.

גל מור

galm@hotmail.com





שנות השבעים חוזרות. קפטן קראנץ'

ההאקרים האמיתיים נשארו בבית

צוותי צילום מכל אמצעי התקשורת האפשריים הגיעו למקום: ערוץ 2, ערוץ 1, כתבי עיתונות, כתבי רדיו ואפילו כתבים זרים. הצלחה תקשורתית. על השמחה הגדולה העיבה בעיה אחת: האקרים אמיתיים לא השתתפו בו.

במסדרון קטן בכניסה לאולם הוצבו מחשבים ישנים במיוחד – קומודור, אטארי, אפל ואחרים. באי הכנס, בני נוער שעוד לא נולדו בימים בהם מחשבים אלו שלטו בשוק הביתי, יכלו להתרשם מביצועיהם וליהנות מפיצה וקולה שחולקו חינם. 250 פיצות משפחתיות הוגשו, 250 פיצות נבלעו בזריזות. אגף אחר איכלס כעשרה מחשבי פי-סי באמצעותם יכלו ההאקרים הצעירים להפגין את כישוריהם ובאגף נוסף נערכו הפאנלים וההרצאות.

המארגנים טרחו והדגישו שבשיאו השתתפו בכנס 450 האקרים אמיתיים. בפועל, לא היו בו, בהזדמנויות שונות, יותר יותר מ-70-100 בני נוער, גילאי 13־18 (מתוכם נראו רק שלוש בנות). המשתתפים ענו לסטראוטיפ שמזמן הושרש לגבי האקרים: תזזיתיים, משלבים בדיבורם מילים מקצועיות שרק הם מבינים, צוחקים מבדיחות פנימיות וכמובן, סובלים מפגעי גיל ההתבגרות. בקיצור חבר'ה אותנטיים המעוניינים בהכרה חברתית ובאו למצוא בני נוער הדומים להם ואוהבים כמוהם מחשבים.

בתום הרצאתו של "קפטן קראנץ'", על הדרכים בהן פרץ בשנות ה־70 למערכת הטלפונים הצבאיים באלסקה, מערכת שכבר אינה קיימת, אמר ג' (שמו המלא שמור במערכת בשל פשעי מחשב רבים שביצע, בהם קריאת דואר אלקטרוני של חברו לכיתה): "את רוב הדברים לא ממש הבנתי כי אני לא פורץ לטלפונים, אבל הוא היה מגניב לגמרי". מגניב, מלה אופיינית לכנס. כולם נראו מגניבים.

לתחושת ה"מגניבות" של הכנס תרמה גם העובדה שכולם דיברו באנגלית. בבוקר נערכה הצבעה וכולם החליטו שזה בסדר לדבר בכנס באנגלית וממילא יש המון אורחים מחו"ל (אולי חמישה) וחשוב שגם הם יבינו על מה מדברים ההאקרים הישראלים.

המארגנים השתדלו להשרות אווירה מסתורית וחשאית ולכן גם הודיעו שהכנס יהיה מוגבל במשך רוב הזמן לכיסוי תקשורתי, מחשש לחשיפת זהותם של האקרים. בפועל, כל עיתונאי שרצה להיכנס ולהתרשם התקבל בשמחה וגם השומר שהוצב בפתח האולם ודאג ביום הראשון שלא להכניס אנשים "בלתי מזוהים" התעייף ביום השני והכניסה הפכה לחופשית כמעט לחלוטין.

שיאו של היום הראשון היה צפוי להתרגש עם הופעתו המתוכננת של רב־ההאקרים, קווין מיטניק, אלא שהראיון שהיה אמור להתקיים כוועידת וידאו שודרג כלפי מטה לשיחת טלפון, מכיוון שלמיטניק אסור להתקרב למחשב. אך גם זה לא עזר ועשר דקות לפני המועד המתוכנן הודיע כי הוא חייב "להתייצב" (כנראה חלק מתנאי השחרור שלו) והשיחה נדחתה ליום המחר.

לקראת הערב, ביום השני של הכנס, נעשה ניסיון חוזר לדבר עם מיטניק והפעם נרשמה הצלחה. ההצלחה המשמעותית היחידה, אולי, למעט העובדה שכמה עשרות ילדים פגשו כמה עשרות ילדים כמוהם, אכלו פיצות, יכלו לצחוק על כל החנונים שמעדיפים לשחק כדורגל ונהנו לשמוע הרצאות טכניות שאולי יעזרו להם בפעם הבאה שינסו לפרוץ לאתר שלכם.

יובל דרור

yuvaldr@haaretzco.il

הקפטן משאיר טיף

IC הוא כבר לא הסטנדרד בתחום ומסרים המיידים ברשת. ה-Messenger של אהו! עושה עבודה טובה, ובשביל חלק האנשים יש לו אפילו כמה יתרונות. הכל נלוי באיפה החברים שלכם מסתובבים



א. הגרסה הנוכחית של Yahoo! Messenger (לשעבר Yahoo! Pager) היא 3.0. גודל הקובץ להורדה הוא 1.3 מגה, ומשך ההורדה הוא מש דקות במודם 28.8. היתרון של ה–Messenger למי שמרכז את נייניו בפורטל של Yahoo! ברור: התוכנה תומכת בדואר, ביומן ובתיק מניות של יאהו!, ומספקת לחברים התרעות, פרסונליזציה ושאר 'ופרים. ה–Messenger נותן גם תמיכה מצוינת למי שעובד מאחורי firewall, ובכל זאת מרגיש צורך לדבר עם החברים שלו.

כדי להוריד את ה–Messenger נכנסים ל–

http://messenger.yahoo.com

ב. ביאהו! מציעים גם גרסה של ה–Messanger לפאלם פיילוט:

http://messenger.yahoo.com/messenger/palm/downloads_palm_msgr.html

ולחלונות CE (למשתמשי קאסיו קאסיופיה, קומפאק אארו וכו'):

http://messenger.yahoo.com/messenger/ce/downloads_ce_msgr.html

ג. אחרי שמורידים, צריך ראשית כל להיפטר מהמראה המשמים. ב–Messenger נכנסים ל–Edit/Preferences/Appearance. בתחתית תיבה לוחצים על החץ הקטן ליד התיבה Current Theme, ובוחרים מראה חדש לממשק של התוכנה. (כדי לנצל את האופציה צריך להצטייד בגרסה החדשה ביותר).

אין שום סיבה להסתפק בהיצע הזעום של Themes שמספקים ביאהו!. אפשר להוריד מהרשת theme בכל נושא. שני מקומות טובים להתחיל הם את החיפוש:

http://www.webring.org/cgi-bin/webring?ring=yahooskins;list

http://dir.yahoo.com/Computers_and_Internet/Software/Internet/Instant_Messaging/Yahoo__Messenger/Themes

אחרי שמורידים את הקובץ נכנסים לתיקיה שבה שמרתם אותו, מריצים את קובץ ההתקנה (לדוגמה, snoopy.exe), נכנסים שוב ל–Edit/Preferences/Appearance, ומהתיבה בוחרים את ה–theme החדש.

ד. איך יוצרים theme לבד? אין קל מזה. להוראות המלאות:

http://messenger.yahoo.com/messenger/help/themes.html

ה. ה–Messenger מספק גישה לתכנים מהאתר של יאהו!. אם נרמה את הממשק של התוכנה לפנקס, ניתן לדפדף בדפים שלו באמצעות טאבים שבתחתיתו. משמאל לימין, העמודים כוללים את רשימת חברים, מידע על מניות, חדשות של רויטרס ותוצאות ספורט.

ו. אלה הם דפי ה–default של התוכנה. דרך Edit/Tabs ניתן להסיר את העמודים האמורים או לחילופין להוסיף דפי מידע בנושא מזג אוויר, נסיעות, ומכירות פומביות ב–Yahoo! Auctions, ודף שיכלול את כל ה–bookmarks של הדפדפן.

ז. את המידע בכל אחד מהעמודים ניתן לערוך באמצעות כפתור ה–Edit בפינה הימנית העליונה (למשל בעמוד ה–Weather ניתן להוסיף את תל-אביב ולשנות את תצוגת הטמפרטורות מפרנהייט לצלזיוס).

ח. עמוד ה–Edit/Preferences/General מספק כמה אופציות חשובות. דרך העמוד אפשר לקבוע משתנים כמו השארת החלון של ה–Messenger תמיד on top, משך ההיעדרות מהמחשב שאחריה מציגה התוכנה את המשתמש כ–"idle" (מושבת), והסתרת כתובת ה–IP של המחשב ממשתמשים אחרים.

ט. את הקולות שהתוכנה משמיעה כשחבר עולה לרשת, מתנתק או שולח הודעה אפשר להחליף בכל קובץ WAV שנמצא על המחשב. נכנסים ל–Edit/Preferences/Friends (או, בשביל הצליל השלישי, ל–Edit/Preferences/Messages), וליד התיבה Play a sound לוחצים על Browse. בתיבה שנפתחת מאתרים את הקובץ החדש, בוחרים ושומרים.

י. כמו ב–ICQ, גם ב–Messenger אפשר לשלוח יותר מסתם הודעות. לחיצה בעכבר ימני על שם של חבר פותחת תפריט שבאמצעותו אפשר גם לשלוח קובץ או URL, לפתוח חלון צ'ט או להתחיל Voice chat.

יא. Voice chat הוא פונקציה חדשה של הגרסה האחרונה של ה–Messenger, שמאפשרת לשוחח עם חברים מהרשימה בקול, בתנאי שכולם מצוידים במחשב עם מיקרופון ורמקולים. בוחרים מהתפריט Messenger/Start a Voice Chat. בחלון חדש תופיע רשימה של כל החברים שנמצאים און–ליין. מהרשימה בוחרים את החבר או החברים הרצויים, לוחצים על Add ולוחצים על Invite. בחלון חדש נוסף יודיעו החברים אם הם מסכימים להצטרף לצ'ט. כשלפחות אחד המוזמנים מצטרף, אפשר להתחיל בשיחה. כדי לדבר לוחצים על הכפתור Press to talk, בצד הימני של החלון. השם של הדובר מופיע בחלון בצבע אדום.

יב. כדי לשוחח בטקסט (chat) עם יותר מחבר אחד, בוחרים Start a Conference, ועוקבים אחר אותן הוראות. התוצאה היא מעין חדר צ'ט רב–משתתפים אד–הוק, שייסגר בתום השיחה.

יג. ה–Yahoo! Helper שמופיע בתחתית רשימת החברים הוא לא יותר מאשר רובוט מהזן הנחות ביותר, שיודע רק למסור את הטקסטים שהזינו לו, בלי שום קשר למה ששואלים אותו. החדשות הטובות הן שאפשר להעיף אותו מהרשימה, ולא להיתקל בו יותר לעולם. נכנסים ל–Edit/Preferences/General/Misc ומסירים את ה–V ליד Show Yahoo Helper in my friends list.

יד. לחיצה על הטאב Status מאפשרת להודיע לחברים שיצאתם לאכול, לחופשה או שאתם מדברים בטלפון. כדי לחבר הודעה אישית בוחרים New Status Message. הסטטוס Invisible מאפשר לבצע את כל הפעולות בתוכנה, מבלי שהחברים ברשימה יראו שאתם און–ליין.

טו. הכפתורים המאוירים בחלק העליון של התוכנה כוללים, משמאל לימין, את Messages (שליחת הודעות, שליחת אי–מייל, פתיחת צ'ט וכו'), Add (הוספת חברים לרשימה), Info (צפייה בפרופילים שלכם ושל החברים), ו–Friends (חיפוש חברים במאגר המידע של יאהו!).

טז. ה–Messenger מאפשר לכל משתמש להרכיב לעצמו כמה פרופילים, שבכל אחד מהם יהיה לו שם אחר, רשימה שונה של חברים וכו'. מי שנהנה מריבוי זהויות מוזמן להיכנס ל–Info/Edit my profiles.

יז. כדי לבצע חיפוש בתוכן של יאהו! לוחצים על הכפתור של זכוכית המגדלת בסרגל התחתון של ה–Messenger. כדי לבחור את מאגר המידע לחיפוש (האינדקס של יאהו!, מזג אוויר, תוכניות טלוויזיה, אירועים מקוונים וכו'), לוחצים על החץ הקטן בקצה תיבת החיפוש. מזינים את השאילתה, ולוחצים Enter.

יח. מי שעובד מאחורי Firewall יכול להזין את המידע הדרוש לתוכנה כדי להתגבר על המכשול ב–Edit/Preferences/Connection. את ההוראות המלאות ניתן לקרוא ב:

http://help.yahoo.com/help/us/mesg/twin/twin-03.html

יט. אפשר להשתמש ב–Messenger מכל מחשב שבו הוא מותקן. נכנסים מכל מחשב ל–Login/Change user-Login. בתיבה שנפתחת מכניסים את ה–Yahoo! ID ואת הסיסמה, ומאשרים. רשימת החברים, שמאוחסנת בשרתים של יאהו!, תופיע בחלון הראשי.

כ. כדי למנוע מזרים להשתמש ב–Messenger עם רשימת החברים שלכם, נכנסים ל–Login/Change user-Login, ומסירים את ה–V ליד Remember my ID and Password.

כא. כדי ללמוד עוד על ה–Messenger נכנסים ל–Help/Messenger help או ל–Help/Messenger instructions.



נודפי החוק

הסדור המשפטי של קפטן אינטרנט

תמונה אחת עם אלף שינויים

כמה מניפולציות דיגיטליות אפשר לעשות לצילום לפני שהוא הופך למשהו אחר? פסק דין חשוב בנושא הפרת זכויות יוצרים

בית משפט לערעורים בארה"ב נדרש לאחרונה להגדיר את משמעות הצילום בעידן הדיגיטלי. פסק הדין ניתן בתביעתו של צלם כנגד יצרן חולצות, אשר סרק צילומים שלו למחשב ועשה בהם שינויים. הצלם, ג'פרי מנדלר, חתם בשנת 1991 על הסכם עם החברה Winterland Corp, שעל פיו יצלם תמונות מתחרות היאכטות "גביע אמריקה". לפי החוזה, לחברה היה מותר להשתמש בתמונות אותן צילם מנדלר אך ורק כדוגמאות וכמודל ליצירת ההדפסים על חולצות. ההסכם לא מאפשר לחברה להשתמש בתמונות על גבי החולצות. בשנת 1995 הוציאה חברת Winterland חולצות שעליהן מודפסות תמונות שצילם מנדלר ואשר שונו באופן דיגיטלי לאחר שנסרקו למחשב, כך למשל נוסף מפרש שלא היה קיים בתמונה המקורית, והשמיים הבהירים במקור הפכו מעוננים בתצלום המודפס. אבל עיקר הצילום – היאכטות ומיקומן על פני המים – נותר ללא שינוי.

מנדלר הגיש תביעה כנגד Winterland בטענה של הפרת זכויות יוצרים. הערכאה הראשונה פסקה כי השימוש שעשתה החברה בצילומים של מנדלר היה במסגרת החוזה המקורי שנחתם בינהם וכי אין מדובר בשימוש בתצלום כיוון שההדפסות על גבי החולצות איבדו את ערכן כצילום ועל כן אין הפרה של זכויות יוצרים. מנדלר ערער לבית המשפט לערעורים.

שופטי בית המשפט נחלקו בדעותיהם. דעת הרוב קבעה כי לחברה ניתן רשות לעשות הדמיות בעזרת התמונה בכל דרך שתמצא לנכון. כיוון שכך, הרי שלחברה ניתנה הזכות לסרוק את הצילומים כל עוד השימוש בהם היה כדוגמה בלבד וכמודל לצורך יצירת הדמיה על גבי החולצות. השאלה, כפי שהוגדרה על ידי בית המשפט, היא האם ההתאמות הדיגיטליות שעשתה החברה בצילומים הפכו את הצילומים שנסרקו לדבר שאינו יכול להחשב יותר צילום. בית המשפט קובע כי התכונות אותן אנו מייחסים לצילומים הן דיוק אובייקטיווי וזהות למקור, או "תפיסה של מציאות". במקרים רבים, אומר בית המשפט, אלמנטים חשובים של הרקע בו צולם הצילום מועלמים או ממוקמים מחדש ולעיתים אף מוחלפים ברקע אחר. ואמנם, במקרים רבים צילומים כגון אלה אינם "תופסים את המציאות" כמות שהייתה בעת הצילום, אולם עדיין נתפסים בחושינו כצילום. כמו כן, אין צורך בזהות מוחלטת בין הצילום לבין המקור על מנת שנראה בו צילום ולא הדמיה או ציור. לכן, אף על פי שזהות למקור ותפיסת מציאות הם הסממנים הבולטים לזיהויו של צילום ככזה, הרי שצילום יכול להחשב צילום גם כאשר אינו תופס את המציאות כמות שהיא או אינו זהה למקור במאת האחוזים.

כיוון שכך, פוסק בית המשפט, Winterland פעלה במסגרת הזכות שניתנה לה כאשר סרקה את הצילומים, אולם בשמירה של חלק מהמוטיבים של הצילום המקורי בהדפסות, על אף השינויים והתוספות, נכשלה Winterland ולא הצליחה לבטל את הערך הצילומי שקיים בהדפסות. צורת היאכטות בצילום, מיקומן על גבי המים, יחס המיקומים בין היאכטות השונות – כל אלה נותרו זהים לצילום המקור ועל כן ניתן לסווג את ההדפסות כצילום ולא כהדמיה.

מוסיף בית המשפט ואומר כי אף אחת מההדפסות שעל גבי החולצות, אשר אמורות ליצור הדמיה של יאכטות, אינה יוצרת הדמיה שכזו, והן פשוט נסרקו מצילומיו של מנדלר ומהוות רפרודוקציה של צילום. על כן קובעת דעת הרוב, השימוש שעשתה Winterland בצילומים מפר את תנאי ההסכם ופוגע בזכות היוצרים של מנדלר.

פסק הדין של המיעוט אשר דחה את ערעורו של מנדלר, נימק החלטתו בכך שהשינויים שערכה Winterland בצילומים יצרו רפרודוקציה אשר אינה יכולה להחשב כצילום. ליתר דיוק, מציינת דעת המיעוט, השאלה אינה מתי הרפרודוקציה מאבדת את ערכה כצילום, אלא באיזה שלב השינויים שנעשו הם כל כך משמעותיים לצילום עד שלא ניתן לזהות את הצילום עם "תפיסת המציאות" כפי שנעשתה על ידי מנדלר. השופטת ריימר אף העלתה ביקורת בשם דעת המיעוט על המקורות שעליהם התבססה דעת הרוב בהחלטתה. דעת הרוב מצטטת שני אתרי אינטרנט, מדריך למשתמש במחשב, ספר, שני מילונים ושישה מאמרים בעיתונים – כולם, על פי השופטת, לא הובאו על ידי הצדדים. השופטת טוענת כי כאשר באים לפרש את כוונת הצדדים בחוזה אין להשתמש בכלים כגון אלה, אלא בכלים משפטיים כגון תקדימים והוראות חקיקה.

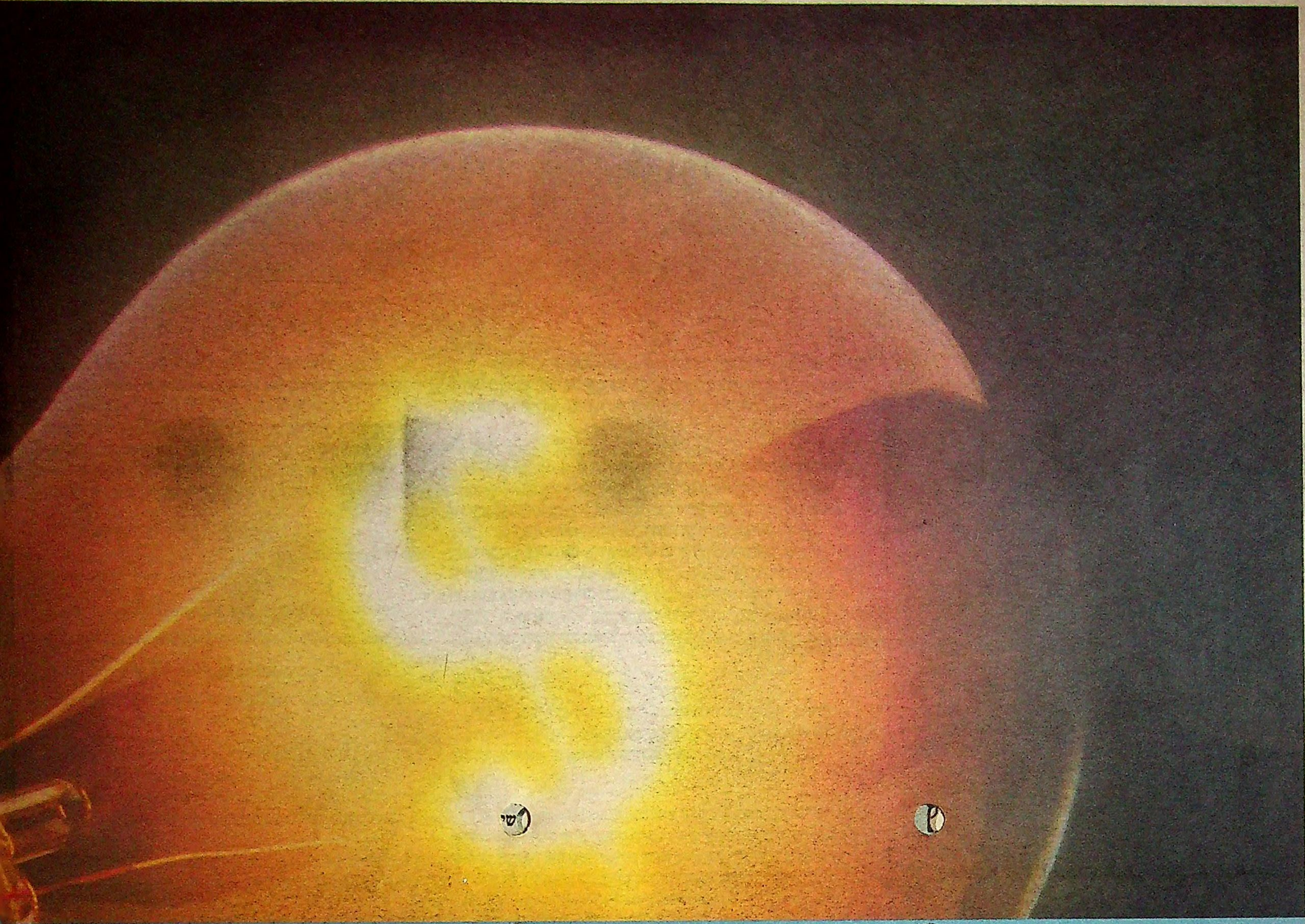
את פסק הדין אפשר לקרוא ב–

http://caselaw.findlaw.com/cgi-bin/getcase.pl?court=9th&navby=case&no=9816061

יניב פרידמן

Yaniv011@inter.net.il

אין לסמוך על האמור ברשימה זו כעצה משפטית, והאמור בה אינו מהווה תחליף להיוועצות שכזו



a, go 4 it:

כשחברת הסטארט-אפ הנכונה פוגשת את המשקיע הנכון

איך מזהים רעיון גדול באמת? איך הופכים את הרעיון מחלום לעסק רציני? 4HIGHTECH.COM חברה בעלת ידע בינלאומי, שמחברת בין חברות סטארט אפ בעלות פוטנציאל, לבין משקיעי הון סיכון בעלי ערך מוסף בארץ, בארה"ב ובאירופה. החברה מונהגת על ידי שלושה שותפים בעלי חזון: דוד סלומון - שניהל בעבר את היחידה הכלכלית של סאיטקס וכיום מנכ"ל D.S SOLOMON HOLDINGS ממקימי קבוצת B-Plan ובעליה הנוכחיים ויועץ אסטרטגי לחברות בארץ ובחו"ל בתחום ההיי טק.

דניאל גולדמן - ממשקיעי הון סיכון מהמובילים בעולם. מבעלי החברה הישראלית BATM הנסחרת בבורסה בלונדון. גולדמן משמש כדירקטור במספר חברות בארץ, בארה"ב ובבריטניה. כולל קרן הון סיכון PUMA 2 המנוהלת על ידי SHORE CAPITAL בבריטניה.

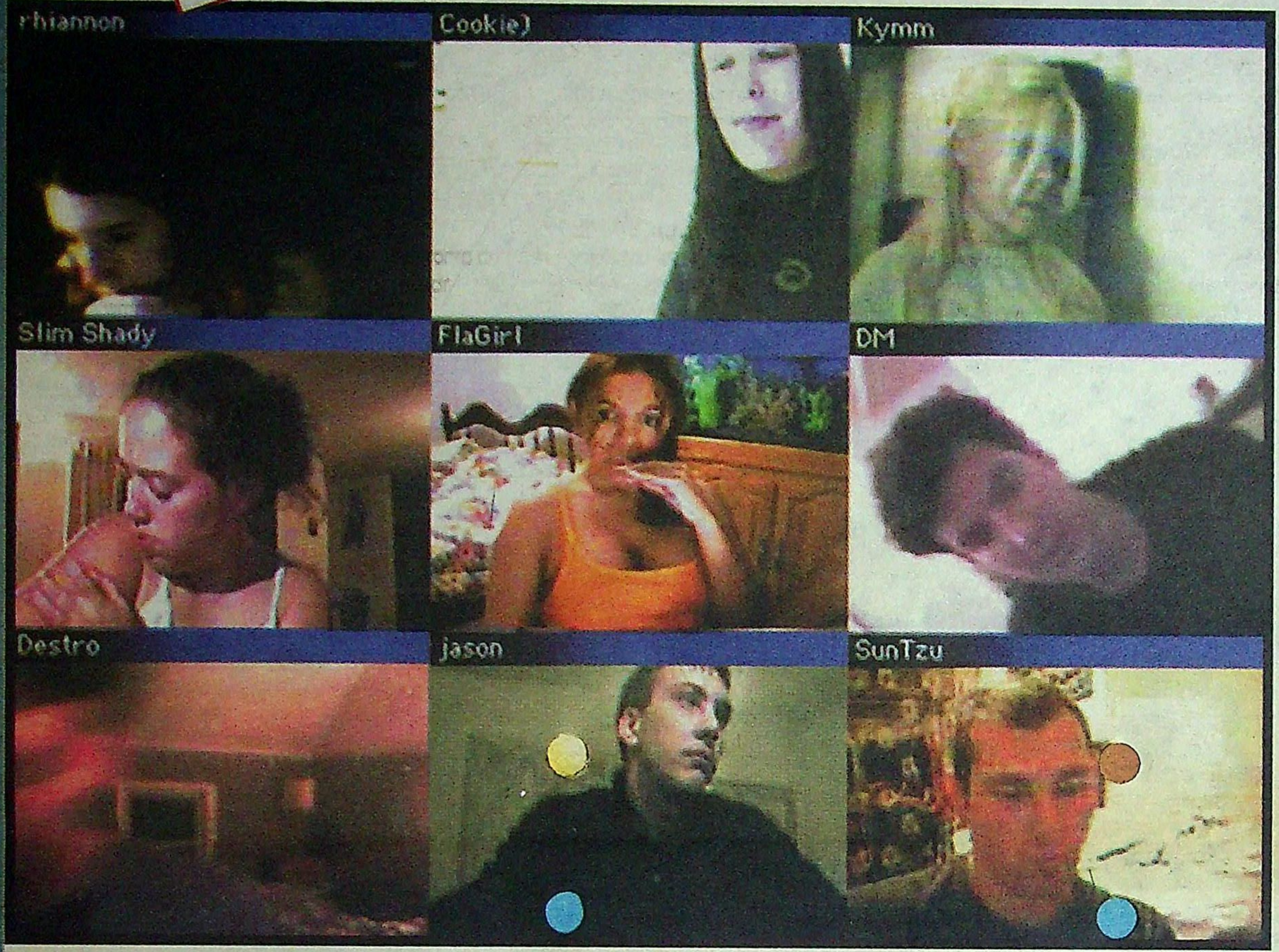
כריס רוברטס - מנכ"ל חברת השקעות ציבורית לונדונית e Vestment הנסחרת בבורסה בלונדון ומתמחה באיתור, גיוס הון סיכון והנפקת חברות היי טק בבורסה.

• אנליסטים מהשורה הראשונה, ששולטים היטב בשוק ההון, ובשוק ההיי טק • מיון קפדני בשלבים מוקדמים, לאיתור וזיהוי חברות סטארט אפ בעלות פוטנציאל אמיתי • גיוס הון תוך שלושה שבועות בלבד! • התמחות לגיוס בשלב ה-SEED, ממשקיעים בעלי ערך מוסף • ליווי אסטרטגי ומעקב צמוד אחר התפתחות החברה. אם יש לך חלום, תן לנו להפוך אותו להצלחה אמיתית!


Great ide
4HIGHTECH.COM
The idea, the money, the bees, the honey.
http://www.4hightech.com | E-mail: udi@4hightech.com

חיים קצרים
אנשים מאחורי המצלמה

סוד גירוד היתושים



בשתיים־עשרה ורבע מצאתי את עצמי לבד באתר. ראשון הגיע DM (באמצע מימין). "נו, איפה כולם?" "עזוב אותך מכולם, ספר לי סוד עליך". לא שציפיתי למשהו מסעיר, בדרך כלל הסודות מסתכמים במספר הילדים, בקומבינות כלכליות במקומות העבודה. לא מסוג הסודות שגורמים לקנא בבעל הסוד. "אני אהיה מוכן לספר משהו, קטן. אבל בוא נחליט שהיום זה יום הסודות. תקשיב, ניתן לאנשים להיכנס לאתר הזה, כרטיס הכניסה יהיה הסוד שלהם". לא רציתי לייאש אותו בדבר אמיתות הסודות שישמע ברשת, הסקרנות שלי לפעמים גורמת לי לוותר על הרצון להגן על אחרים. (מי אמר שאין מחשבות עמוקות).

DM: "יש מישהי שאני אוהב, היא גרה קרוב אלי. זה נורא בנאלי, ואני לא בטוח שזה ממש סוד. אתמול...." בדיוק נכנסה לאתר Kymm (למעלה מימין). באותה שנייה החליקה המצלמה של DM, שעד אז ישב ישר, תמונתו היטשטשה, וכשחזר כבר היה על העוקם. שיתפנו אותה במשחק שישוחק היום. "אה, אין לי בעיה לספר סודות, תקשיבו. אתמול קרה משהו מוזר. מישהו שאני לא מכירה השאיר לי בתיבת הדואר מכתב אהבה. לא בתיבת האי־מייל שלי, ממש בתיבה בביתי. פעם ראשונה שאני ממש מפחדת, בגלל מה שהיה כתוב שם. הנה אני שולחת לכם...." וכרגיל עוד מישהו נכנס לאתר. (מי שאמר שאין מחשבות עמוקות, לא חשב עד כמה סודות יכולים להיות מרגשים יותר).

Cookie (למעלה באמצע), לפני שעודכנה בחוקי המשחק, מיד שלחה הודעה לבלונדינית שלצידה. "חשבתי על זה. אני באמת מאמינה שהוא אח שלך. סליחה, לא איכפת לך שאני אומרת את זה? מה קורה כאן היום?" קוקי ניסתה להתחמק מסיפור סוד שלה, היא טענה שכבר חשפה סוד של חברתה, וזה הרבה יותר מעניין מסתם סוד שלה. (סודות אולי יכולים להיות מרגשים, אבל אף אחד לא ממש יודע עד כמה הם עלולים להיות כבדים). לא ויתרנו לקוקי. "טוב, היום אני בת 42". "אז מה כאן סוד?" תיקתק מישהו. לאף אחד לא היתה כוונה להתחיל לריב, בייחוד שכולם התגייסו לטובת Slim Shady (באמצע משמאל) במתן עצות איך עליה להיפטר מגירודי היתושים שתקפו אותה.

החלטנו לוותר על טקס הסודות. FlaGirl (באמצע באמצע) הצטרפה. לא היה לה מושג מה חסכנו ממנה. "תשמעו, אני חייבת לספר לכם משהו. היום זה היום האחרון שלי. אין לי חשק יותר. אני כבר חיה מזה שנתיים, נמאס לי כבר להראות את הגוף שלי ולשמוע סודות של אותם בודדים על חיי המשפחה הדפוקים שלהם. למה היא מתגרדת כל כך, ההיא? אני מקווה שזה לא איזה מחלה". ולפני שהמשיכה, קוקי הרגיעה אותה, "זה רק יתושים. מה גרם לך להחלטה הזאת, חולצה כתומה שלי?" "קוקי, עזבי אותה, החלטנו בלי גילויי סודות יותר".

שמחנו שאולי עכשיו יתחיל הבילוי הלילי שלנו. וחיכינו לראות מי יהיה זה שיצחיק אותנו, שיגרום לנו לשכוח את ההיסטוריה בת השעה שעברנו ביחד. וכש־rhiannon (למעלה משמאל) הגיעה, כולנו השתוקקנו לשמוע סוד ממנה. שתקנו, אפילו קוקי שתקה. rhiannon שאלה "אז מה קורה היום? יש נושא? יש לי משהו לספר לכם". החוורנו. "אני חוזרת עכשיו מיופי של הופעה, האוזניים שלי מפוצצות, ודרך אגב, סקרנים שכמוכם, הלכתי לבד וחזרתי לבד".

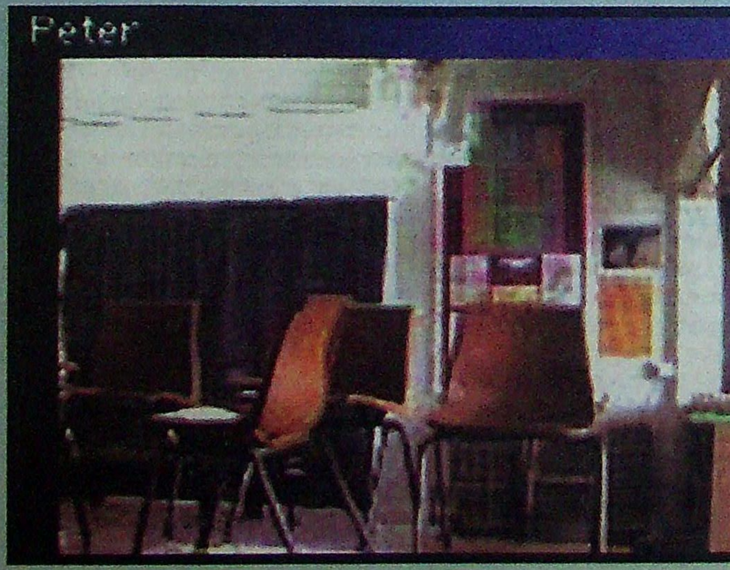
לי זה כבר היה יותר מדי. לא רציתי לשמוע אפילו רמז על סוד. כש־SunTzu (למטה מימין) הגיע, שמחתי. יש לו תחנת רדיו ברשת. תמיד יש לו מה לחדש. מיד כולם מתחברים לאתרו, ומיד מתפשט מבט מאושר על פני כולם. Destro (למטה משמאל) עסוק בשבועות האחרונים בעבודות הגמר שלו באחד הקולג'ים החשובים ביותר. אין לו הרבה זמן בשבילנו. גם הוא מתחבר מיד למוסיקת השימחה, "כמה אני אוהב לעבוד ולראות אתכם שמחים". נראה היה שרק המגרדת הסתבכה קשות.

לא סתם אני לא מספר מה היה עם Jason (למטה באמצע). המשפט הראשון שהקליד היה, "אתם חייבים לשמוע משהו, אבל תבטיחו לי שאתם לא מספרים את זה לאף אחד".

YoriPicture@haaretz.co.il

החדר של Peter

הוא העיר את הוריו באמצע הלילה.
הרבה פעמים הם חשבו שאולי הוא סובל מפחדים.
הוא ביקש מהם לראות איך נראה החדר שלו עכשיו.
הם הדליקו אור בכל הבית.
הוא התעקש לראות את חדרו.
הם לא הבינו, האור דלק בחדר, איך זה שהוא לא רואה.
הוא לקח אותם למחשב של אביו, התחבר לרשת.
הוא נרגע כשראה שהכסאות נותרו במקום.
אז הם הבינו. זאת הכיתה שלו, הבית הנוסף.
כבר היה מאוחר, וכולם הלכו לישון.



help@haaretz.co.il



מה זה ADSL, איך מנגנים שני קובצי מוסיקה במקביל, בעיות באקספלורר 5 וב־ICQ

שלום קפטן, מכיון שהנכדים החליטו וקנו לי מחשב ליום הולדת 70, הם בדרך כלל גם פותרים לי את הבעיות. בעיה שלא הצליחו לפתור ומפריעה לי מאד היא שה־ICQ online alert הפסיק לפעול לחלוטין. אני מאמינה מאד בבישורים שלהם, לכן משלא הצליחו להתגבר על הבעיה, אני פונה אליך. בתודה,

שרה

הקפטן משיב: הבשורה הרעה היא שמקורותינו ב־ICQ מוסרים כי הבעיה מוכרת ועדיין אין לה פתרון. לכשימצא הפתרון, נפרסמו לאתר ברבים. הבשורה הטובה היא שהנכדים לא הכזיבו.

הי, האם תוכל להאיר את עיני ולהסביר מהי אותה טכנולוגית ADSL שבזק מפרסמת בהודעות גרנדיוזיות באמצעות הכותר "WOW"? לטענתם, לא יהיה צורך בשום התקנה ונגלוש במהירות גדולה פי 200! תודה,

יורם

הקפטן משיב: שירות ADSL אמור להפוך את קו הטלפון שלך לקו אינטרנט פתוח 24 שעות ביממה, במקביל לשירות הטלפון הרגיל ובמהירות תיאורטית של 8 מגה ביט בשניה (שהיא אכן פי 200 מהירה מהתחברות באמצעות מודם) לכיוון אחד – מהספק אליך – ומגה בייט אחד אל הספק. אתה עדיין מוגבל ברוחב הקו של הספק, לכן הספקים הם אלה שיצטרכו לשדרג בזריזות את קוויהם בטרם יעוררו את זעם ההמון.

לפרטים מבית בזק:

http://www.bezeq.co.il/heb/services/future/sherut_kesem.html

להסבר כיצד כל הסיפור הזה עובד:

http://www.adsl.com/faq.html

ולטכנאים שבינינו, שחייבים להבין איך זה באמת עובד:

http://www.adsl.com/tech_faqs.html

קפטן שלום, יש לי במחשב כונן סי.די רום אבל לא כרטיס קול. שאלתי היא: האם אפשר להשמיע קובצי מוסיקה דרך הסי.די (MP3) כמו שמשמיעים תקליטוני מוסיקה דרכו (עם אזניות). תודה,

דולב

הקפטן משיב: התשובה היא לא. כונן הסי.די מאפשר האזנה לתקן תקליטור אודיו בלבד (הידוע גם בשם Redbook), אך הוא אינו יכול להשמיע קבצים במבנה אחר ולפיכך אינו מהווה תחליף לכרטיס קול.

קפטן שלום! אני על סף התאבדות – הרבה זמן אני מנסה למצוא תוכנה שתאפשר לי להקליט סרטים מכרטיס הטלוויזה למחשב בפורמט MPG, אך ללא הצלחה. מצאתי רק גרסאות הדגמה ללא קול, או הקלטה לזמן מוגבל. אנא עזור לי למצוא תוכנה מלאה שתבצע את דרישותי. תודה מראש,

שלומי

הקפטן משיב: כל המציל נפש אחת וכו'. בכתובת הבאה תמצא אוסף של תוכנות ליצירת קובצי mpg – ללא תשלום:

http://www.mnsi.net/~jschlic1

שלום לך קפטן יקר, ברשותי מחשב ובו מותקנים שני כרטיסי קול, ושניהם עובדים מצוין. אני מעוניין להפעיל אותם במקביל, כך שאוכל למשל לנגן שני קובצי WAV בו זמנית. האם הדבר אפשרי?

שי

הקפטן משיב: אפשרי בהחלט. אם ברשותך שתי תוכנות השמעה המאפשרות להגדיר מהו הכרטיס דרכן הן עובדות, הרי שתוכל להאזין לשני קובצי WAV בו זמנית. כתחליף, מומלץ להשתמש בתוכנת עריכה המאפשרת חיבור של שניים או יותר ערוצי WAV, כמו למשל אחת התוכנות הבאות:

http://www.wavecreator.com

http://www.goldwave.com

http://www.syntrillium.com/cooledit/index.html

תמורת כמה עשרות דולרים תרכוש תוכנה שתאפשר לך לבצע צוקהרות מוסיקליות לאחור ותחסוך לך התעסקות בריבוי כרטיסי קול.

קפטן שלום, אני מחפש תוכנה/ות שבעזרתן ניתן להפוך מוסיקה לקובצי MP3. הכוונה לחבר לכרטיס הקול מיקרופון או טייפ ולקבל קובץ MP3. תודה,

יהודה

הקפטן משיב: ראשית, עליך להשתמש בתוכנה המגיעה עם כרטיס הקול שלך כדי להפוך את הצלילים המגיעים מהמיקרופון/מערכת סטריאו לקובץ WAV סטנדרדי. אם אינך מוצא את התוכנה תוכל לחפש אחריה ב־

http://winfiles.cnet.com/drivers/sound.html

עכשיו הורד את תוכנת ה־Freeware הבאה:

http://members.tripod.com/~Emp3nkoder

והשתמש בה כדי להפוך את קובץ ה־WAV ל־MP3
תוכנה פופולרית ומוצלחת עוד יותר (אך בגרסת שותפה) תוכל למצוא ב־

ftp://ftp.iis.fhg.de/pub/layer3/mp3encdemo_3_1_win32.zip

קפטן יקר, כאשר אני מנסה לשלוח קובץ באמצעות אאוטלוק אקספלורר 5 אני מקבלת את ההודעה הבאה:

An unknown error has occurred. Protocol: SMTP, Port:0, Secure (SSL): No, Error Number: 0x800C013B

ניסיתי להסיר ולהתקין את התוכנה אך דבר אינו עוזר. ניסיתי תוכנות אחרות אך אף אחת מהן אינה טובה כמו האקספלורר. אנא עזור. תודה,

עינת

הקפטן משיב: הסבר מקיף מפי האתון תקבלי בכתובת:

http://support.microsoft.com/support/kb/articles/Q253/7/95.ASP

ובתרגום קצר לעברית: הבעיה נגרמת כתוצאה מקובץ "דואר יוצא" פגום, הידוע בשמו Sent Items.dbx. שינוי שמו של הקובץ יוביל ליצירתו של קובץ "דואר יוצא" חדש ומשופר. ניתן לבצע זאת כך: הפעילי את /start/find/files or folders וחפשי את Sent Items.dbx. כאשר יימצא השובב, הקליקי על כפתור העכבר הימני מעליו ובחרי ב– rename. החליפי את שמו ל–Sent Items.old ואשרי. הפעילי מחדש את תוכנת הדואר וראי מה טוב.

קפטן יקר, לאחר פתיחת מיקרוסופט אאוטלוק אני מקבל הודעה:

Outlibb.dll file is linked to missing export mapi32.dll. *כאשר אני מנסה לכתוב דואר אני מקבל שוב ושוב הודעה זו ואינני מסוגל לשלוח אותו. התוכל לעזור? תודה,*

מיכאל

הקפטן משיב: במדור system שמתחת למדור החלונות שלך יושב לו בנחת הקובץ mapi32.dll. הכה בו נמרצות ושנה את שמו ל־mapi32.old. כעת חפש באמצעות start/find/files or folders את הקובץ mapi32.dll על גבי תקליטור האופיס שלך והעתק אותו למדור ה–system. בהצלחה!

קפטן שלום, כאשר אני מפעיל את חלונות 98 אני מקבל הודעת שגיאה המבשרת לי כי הקובץ rundll16.dll אינו כפי שהוא צריך להיות (אינני זוכר את התיאור המדוייק). התוכל לעזור?

אמיר

הקפטן משיב: לא רק שהקובץ rundll16.dll אינו כפי שהוא צריך להיות, אלא שהוא לא צריך להיות בכללו! ערכן את תוכנת האנטי־וירוס שלך והרץ אותה בהקדם האפשרי.

קפטן אינטרנט נבדק

תוכנות

מסרים מיידיים, הורדת קבצים, עוד קצת פרטיות וסגירת המחשב

Instant Rendezvous

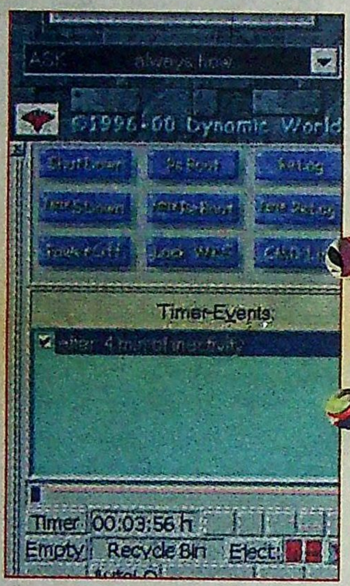
היא תוכנה נוספת מז'אנר התוכנות המקשרות בין גולשים המבקרים באותם אתרים. התוכנה מאפשרת לשלוח מסרים מיידיים לגולשים ולנהל איתם שיחות צ'ט (פרטיות או בקבוצה). אפשר לחסום מסרים ממשתמשים מסוימים, להתעדכן באתרים הפופולריים ביותר על ידי משתמשי התוכנה ולנהל במקביל תקשורת בכמה חלונות בהתאם למספר האתרים בהם מבקרים. התוכנה חופשית לשימוש ויש לה מגוון ממשקים גרפיים המעשירים את חווית השימוש בה. החיסרון הבולט בשלב זה: כדי שתהיה שימושית באמת צריכה להיווצר לתוכנה מסה קריטית של משתמשים, בפרט לנוכח ריבוי התוכנות המתחרות בתחום. זה האתגר האמיתי של יוצריה.

Instant Rendezvous, גודל הקובץ: 642 קילו־בייט

http://www.multimate.net/download.html

Mr. Cool

Mr. Cool היא תוכנה שימושית מאוד לניהול הורדת קבצים מהירה מהאינטרנט. הרעיון בבסיס התוכנה פשוט: כל קובץ שנבקש להוריד למחשב יועבר לתוכנה ומשם לשרתי החברה שיעבירו את הקובץ כנספח להודעת דואל שתמתין אצל ספק האינטרנט. המשמעות היא שלא צריך להמתין זמן רב להורדת קבצים מחו"ל, שכן משיכת הדואר מהספק היא מהירה יחסית. כמו כן, נמנעים מניתוקים ומאי רציפות בהעברת הקבצים. התוכנה חופשית לשימוש. היא אינה יעילה כל כך למשלוח קבצים לדואר מבוסס רשת (שכן אז מאבדים חלק משמעותי מהמהירות). כדאי להתעדכן בגודל הקבצים המותרים למשלוח ובנפח תיבת הדואר האישית אצל ספק השירות, שכן זו עלולה להיות מגבלה בניצול התוכנה.



Mr. Cool, גודל הקובץ: 915 קילו־בייט

http://tucows.mauigateway.com/tucows/files4/mrcooli.exe

ShutDown

ShutDown מאפשרת כיבוי מהיר של המחשב, הפעלה ונטרול יישומים עם אתחול המחשב, הרצת יישומים לפני סגירת המחשב ועוד. משתמשים מתחילים ומתקדמים כאחד יוכלו לנצל את התוכנה ליציאה מסודרת מ"חלונות" והאחרונים יוכלו בהזדמנות זו להגדיר משימות קבועות לביצוע עם עליית וירידת "חלונות". כנהוג עם תוכנות העוסקות בקובצי מערכת, מומלץ. לקרוא היטב את קובצי ההסבר של התוכנה. התוכנה מופצת ברשת בגרסת שותפה.

ShutDownNow!, גודל הקובץ: 1.4 מגה־בייט

http://www.dworld.de/shdn/shdn40.zip

Anonymity 4 Proxy

Anonymity 4 Proxy תשרת היטב את הגולשים המבקשים לגלוש באנונימיות מקסימאלית. האנונימיות היא כמובן ביחס לאתרים בהם מבקרים ולגולשים שפוגשים בדרך, אבל גם כך מדובר בתוכנה שימושית שמאפשרת טשטוש עקבות משמעותי. התוכנה מופצת ברשת בגרסה שותפה וניתן להתרשם מחלק מתכונותיה. המחיר של שימוש בתוכנה כזו מתבטא לעיתים בהאטת הגלישה, אבל מה לא עושים בשביל קצת פרטיות.

Anonymity 4 Proxy, גודל הקובץ: 929 קילובייט.

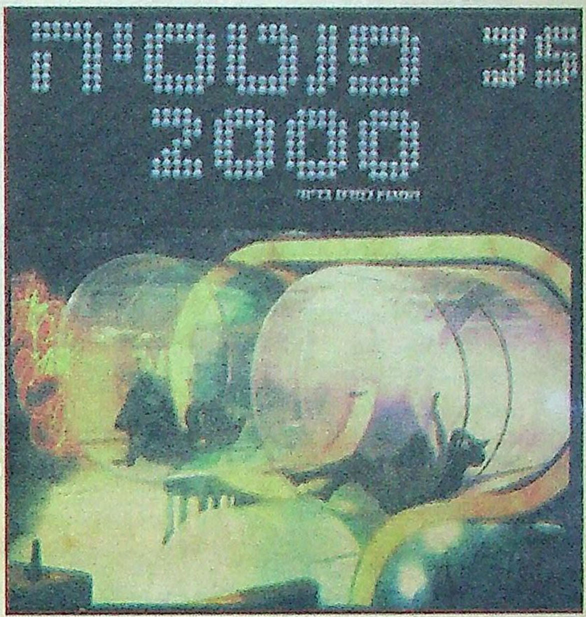
ftp://zdftp.zdnet.com/pub/private/sWIIB/internet/internet_tools/anonprxy.zip

צביקה אלברגר

zvika@haaretz.co.il

נוסטלגיה לפנטסיה

*האנשים שבונים את האינטרנט בישראל. והפעם: **ורד טכטרמן**, שמתעדת ברשת את מגזין המדע הבדיוני המנוח "פנטסיה 2000"*



אנשים טובים הם חובבי המדע הבדיוני. יש להם חוש הומור, יש להם חזון, ורבים מהם אוהבים חתולים. כך לפחות אומרת ורד טוכטרמן. יש להם גם זיכרון ארוך – עובדה: האתר של ורד מוקדש לירחון המדע הבדיוני הנערץ "פנטסיה 2000", שראה אור בעברית אי אז בשנות השבעים, ולא מעט משוחרי הז'אנר עדיין זוכרים אותו בנוסטלגיה רבה.

טוכטרמן, חיפאית בת 29, לומדת רפואה אלטרנטיווית ובעלת תואר בפסיכולוגיה. לאחרונה החלה לעבוד גם כמתרגמת של ספרי מדע בדיוני. היא מחוברת לרשת עוד מימי היוניקס. מדע בדיוני היא קוראת לדבריה מגיל צעיר מאוד. טוכטרמן היא גם משתתפת קבועה בפורום מדע בדיוני של IOL, ושם, היא אומרת, היא מוצאת עזרה רבה באיתור חומרים ומידע שהיא מחפשת להעשרת האתר שהקימה.

האתר של טוכטרמן מוקדש, כאמור, לכתב העת המיתולוגי, שבנעוריה עוד הספיקה להיות מנויה עליו למשך כחצי שנה, עד שפסק מלהתקיים באמצע שנות השמונים. לה עצמה נותרו רק שלושה גיליונות, שכיאה לאספנית היא מתייחסת אליהם בחרדת קודש; את שלושת האחרים לא הצליחה למצוא, וזה היה אז, היא אומרת, "שחשבתי לעצמי, כמה חבל שאין מאגר מידע של 'פנטסיה 2000' באינטרנט. הבנתי שכדאי שאני פשוט אקים אחד כזה בעצמי".

נכון לעכשיו מכיל האתר את שלושת הגיליונות של טוכטרמן וגיליון נוסף שסרק אחד הקוראים. החומר מקוטלג לפי נושאים, סופרים וגיליונות, וכולל פנינים מתורגמות של לארי ניבן, פרדריק בראון, האל קלמנט, בריאן אולדיס ועוד. "כרגע זה נתקע קצת בגלל שאני מאוד עסוקה, וסריקה ובניית האתר זו עבודה קשה וממושכת", מסבירה טוכטרמן, "אבל אני שמחה לציין שמספר בלתי יאמן של אנשים כתבו לי וסיפרו שיש להם גיליונות נוספים והציעו עזרה".

את קהל היעד שלה מגדירה טוכטרמן כמגוון. "יש אנשים בוגרים יותר שהכירו את כתב העת בימים שיצא לאור ויש צעירים שהתוודעו אליו רק בשנים האחרונות. אני מקבלת טונות של תגובות לאתר – לפחות הודעת דואר אלקטרוני אחת ביום, שבה מישהו מספר לי איך הוא נתקל באתר שלי לגמרי במקרה וכמה הוא שמח למצוא אותו, ובדרך כלל, אנשים גם מציעים עזרה".

התוכניות לעתיד של האתר כוללות, כצפוי, שיתוף של הקוראים מתוך תקווה שהאתר יגדל ויתעשר בחומרים. "אני מקווה להוסיף עמודים של סיפורי מדע בדיוני מקוריים ולאפשר לקוראים לתרום את חלקם. זה יקרה בעתיד ואז גם אדע יותר על הקוראים שלי".

אתר פנטסיה 2000

http://users.surfree.net.il/fantasia2000

דפנה לוי־ינוביץ

daphna@haaretz.co.il

סחר לימוד

eduCommerce – שימוש באתרים ללימוד עצמי כמנוף מסחרי לשיווק מוצרים ומוקד משיכה ללקוחות פוטנציאליים – מאיים להפוך לנחשול המסחרי הבא שישטוף את האינטרנט



ניו יורק טיימס

קבוצת יזמי אינטרנט מניחה בימים אלה את התשתית ללהיט המסחרי הבא ברשת: eduCommerce – שיווק מוצרי צריכה באתרי לימוד עצמי. במקום להסתמך על הכנסות משכר הלימוד בלבד, מציעים היזמים קורסים מקוונים בשכר נמוך או אפילו ללא תשלום, כיוון שעיקר ההכנסות מתקבל מפרסום ומכירת מוצרים הקשורים לנושאי הלימוד. מדוע שלא נרוויח כסף, הם שואלים, מאנשים שעשויים לערוך קניות בזמן הלימודים? מדוע לא להשתמש בחינוך כאמצעי שיווק ומשיכת קונים פוטנציאליים, בדומה לאתרים אחרים העושים שימוש בדואל ללא תשלום, או בדפי בית באינטרנט?

מייסדי האתרים אומרים כי הם לא מנסים לחקות את חווית הלימוד בקורסים הניתנים במכללות ובאוניברסיטאות. במקום זאת, הקורסים באתרי האינטרנט המסחריים מיועדים למשוך מבוגרים המעסיקים עצמם במה שהם מכנים "לימוד מתמשך לאורך כל החיים", מינוח אופנתי השגור בפיהם של אנשי מינהל באוניברסיטאות ומומחים לארגון קורסי העשרה בחברות ותוכניות ללימודי המשך.

מייקל רוזנפלט, מייסד חברת notHarvard.com, טוען כי השילוב בין קורסי לימוד וצרכנות יהיה נחשול השיווק הבא שישטוף את האינטרנט. "חינוך תמיד היה קיים בלבו של המסחר", אומר רוזנפלט שטבע את המונח eduCommerce כדי לתאר את הרעיון. לדבריו, "מוכרים צריכים ללמד, וקונים מעוניינים ללמוד".

לפני שנים אחדות, כשאנשי חינוך ומנהלי חברות דיברו לראשונה על אפשרויות לחינוך מקוון, הם שאלו מושגים מעולם העסקים. סטודנטים הם צרכנים, כך אמרו. יש להתייחס אליהם כאל לקוחות חשובים ולהציע להם את הקורסים המתאימים במחירים שהם יכולים להרשות לעצמם. לדבריהם, לא זו בלבד שסטודנטים אינם סתם צרכני ידע, הם צרכנים, נקודה. סטודנט בקורס צילום, למשל, הוא לקוח פוטנציאלי למצלמה חדשה ולאדם הלומד צרפתית, תהיה נטייה גדולה יותר לקנות מדריך תיירות או כרטיסי טיסה.

אנשי החינוך המסורתי נחרדו למשמע הנוסחה המסחרית, ואולם רבים התנחמו במחשבה כי בכל זאת, חינוך הוא המוצר המשווק. רק מעטים הביעו חשש שהסטודנטים, המבוגרים בעיקר, לא יערכו סקר שווקים לפני שיקדישו את זמנם לקורס באינטרנט.

אנשי מחקר העוקבים אחר מגמות בחינוך לא הצליחו להחליט אם להיות משועשעים או מזועזעים מהרעיון. "מעניין לבחון מה המשמעות הגלומה במילה 'קורס'", אומר אלכס מולנר, מנהל מרכז לניתוח מגמות מסחריות בחינוך באוניברסיטת ויסקונסין במילווקי. "אם הכוונה להצגת עובדות בפני אנשים שלא הכירו אותן קודם לכן, אין המושג מתעלה לדרגת 'קורס', על פי אמות המידה המקובלות בציבור".

גם ויליאם רוקייסר, בכיר לשעבר במשרד החינוך בקליפורניה ומנהל ארגון ללא מטרת רווח הקרוי "לימודים בעולם האמיתי", מטיל ספק במינוח. "אם הפעילות הזו, המכונה בפיהם 'חינוך', באה במטרה לגרום לאנשים לרכוש מוצרים", רוקייסר אומר, "נשארת על כנה השאלה אם ניתן לכבד את הפעילות הזו במונח 'חינוך'".

תגמולים על כל קנייה באתר

ואולם, החברות המעורבות בחינוך המקוון בטוחות כי סטודנטים מבוגרים, היעד המרכזי שלהן, יבינו את ערכם של הקורסים הללו. NotHarvard.com משליכה את כל יהבה על הרעיון הזה: במקום לדרוש שכר לימוד, היא חותמת על עסקות עם אתרי אינטרנט מסחריים שיציעו את הקורסים ללא תשלום, במאמץ לרכוש לקוחות נוספים. "אנחנו לא מעמידים פנים כאילו אין מדובר במיזם למטרת רווח", מבהיר רוזנפלט.

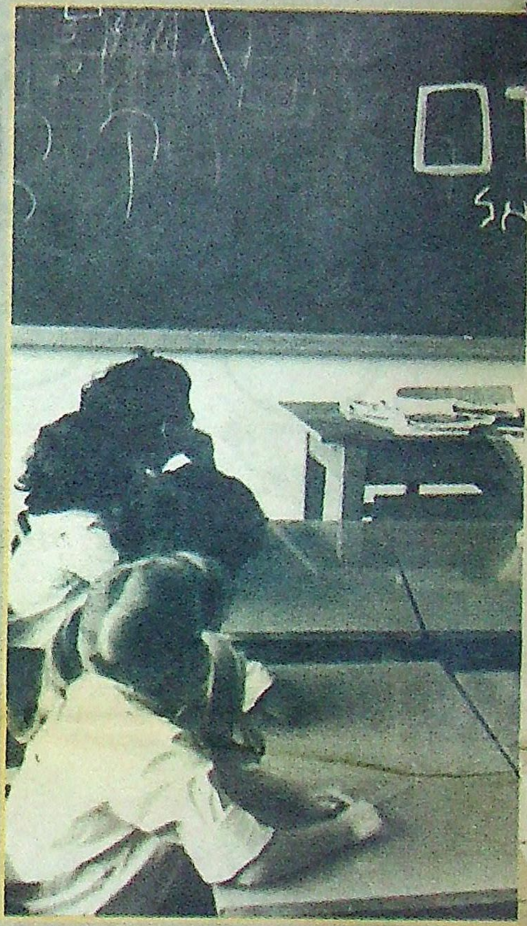
חברות אחרות המבקשות להרוויח מסטודנטים־צרכנים כוללות את Learn2.com, Smart Planet ו-Hungry Minds. אחדות עורכות את הקורסים באופן עצמאי ואחרות משתמשות בשירותי אוניברסיטאות שונות בארה"ב. אולם, בשלושת חברות הסטרט־אפ הללו, לקניינות תפקיד חשוב: באתרים שלהן מוזמנים סטודנטים לרכישות מקוונות, והאתרים זוכים לתגמולים על כל קנייה שמתבצעת.

לדעת המבקרים, ערבוב כזה בין שיווק לחינוך עשוי לפעול כבומרנג. סטודנטים מבוגרים עשויים להירתע מקורסים המצטיירים ככאלה המתמקדים יותר במכירות מאשר בלימוד. לדעת המבקרים, ייתכן אף שמרצים מוסמכים לא יסכימו ללמד באתרים של חברות

שידרשו מהם לשנות את תכני הקורסים שהם מבקשים להעביר, כדי להשתמש בהם כאמצעי להגברת מכירות. ד"ר מולנר אומר כי הוא לא היה מוכן "לבזבז את זמנו" כמרצה באתרים כאלה וכי הוא אינו צופה שעמיתיו או הסטודנטים שלו יתייחסו לאתרים הללו בחיוב. "זה לא דגם מאיר עיניים של האקדמאי המלומד", הוא אומר.

אולם, כריס דוברו, נשיא ומנכ"ל סמרט פלאנט, אומר כי האסטרטגיה הזו עשויה לעבוד, כל עוד יישמרו הקווים המבדילים בין התכנים לפרסום. לדבריו, "החוכמה היא לא להפוך את האתר לתשדיר פרסומת ארוך".

אתר הנקרא CodeWarriorU מאפשר הצצה לסוג המידע שמציעה notHarvard.com. הקורסים הראשונים נפתחו בפברואר 2000: האחד



בנושא שפת התיכנות C++ למחשבי מקינטוש, והשני, הנקרא "קורס הכנה לקוד־וורייר", אחת מחבילות התוכנה של מטרוורקס. בשני הקורסים, מדריכים העלו על האתר שיעורים חדשים בכל שבוע, וענו לשאלות שהפנו אליהם הסטודנטים בלוח מודעות של הקורס המסויים באתר.

עד לסוף פברואר, הצליחו הקורסים הללו למשוך אליהם 2,000 סטודנטים, הרבה מעבר לתקרת 500 סטודנטים לקורס. רבים, שלא הספיקו להירשם במועד, השתתפו בקורס על ידי קריאת מערכי השיעור ללא השתתפות פעילה בהעברת מסרים. כתנאי לרישום, נדרשו הסטודנטים להעביר את פרטי הזיהוי שלהם ואת כתובת הדואל שלהם ולפרט את תחומי העניין שלהם. לדברי רוזנפלט, notHarvard.com ליקטה את המידע הזה, רק כדי לקבל מושג על התכנים להם יש ביקוש בקורסים. בנוסף, הופנו הסטודנטים לאתר בית בו סופקה רשימה של החומר הנדרש להשתתפות בקורס, שכללה ספר על שפת התיכנות C++ ואחת משתי גרסאות של תוכנת קוד וורייר, במחיר 49 דולר, או 119 דולר.

ניסיון מובהק זה לקידום התוכנה לא הפריע לקארל קורנל, תלמיד תיכון מסינסנטי, להירשם לשני הקורסים. "היה לי ברור שהם מתכננים למכור מוצרים כלשהם, וזה לא הפתיע אותי". קורנל כבר רכש את התוכנה קודם לכן כחומר רקע לקורס במדעי המחשב בו השתתף בבית הספר, לכן ההוצאה שלו על הקורסים הסתכמה ב־36 דולר, מחיר הספר.

קורנל מוסיף כי הקורס היה בעל ערך מוסף על קריאת ספר תאורטי או שיעור בתיכון, מכיוון שבקורס באינטרנט הוא יכול היה לנהל דיונים מקוונים עם סטודנטים אחרים ועם המרצה. ואולם, כשקורנל נשאל אם לדעתו קורסים כאלו יכולים להוות תחליף לקורסי מחשב המוצעים באוניברסיטאות, הוא הביעה ספקנות. לדעתו, "כשאתה משלם עבור החינוך, הסבירות היא שישקיעו מחשבה רבה יותר בעריכת החומר הנלמד".

המומחים רואים באינטרנט את הזירה המרכזית לגרסת הלימודים החדשה הזאת, ובשנים האחרונות נאבקות אוניברסיטאות לתחום את שטחי הלימוד שלהם באינטרנט. מכללות רבות מציעות כבר עתה חינוך מקוון התפור למבוגרים, כמו אוניברסיטת מדינת ניו יורק, המעבירה מאות קורסים בפורמט זה, רבים מהם הזוכים להכרה אקדמית, וכן אוניברסיטת ניו יורק, המעבירה קורסים מקוונים רבים שאינם מזכים בנקודות לימוד.

האוניברסיטאות בארה"ב אינן חשופות לתחרות מכיוון אתרי הלימוד המקוונים, אם כי לעתים באתרים אלה מוצעים קורסים המקבילים לחומר הלימוד האקדמי, בעיקר בתחומי הכרת המחשב, וקורסים למודעות עצמית.

רוזנפלט אומר כי NotHarvard פשוט מרחיבה את המגוון מתוכו יכולים אנשים לבחור. "זה כמו לבוא ולומר: 'תראו, אתם יכולים להשתתף בקורסים באופן פיסי, אתם יכולים להתחבר לאינטרנט ולשלם שכר לימוד, או אם אתם מעוניינים, יש לך אפשרות נוספת, שאותה משקף ה־eduCommerce. ניתן לכם קורסים ללא תשלום המועברים על ידי טובי המדריכים, אולם דעו לכם שהקורסים האלו ממומנים על ידי החברות אותן אנו מפרסמים'".

"אין כל רע בחינוך המסורתי', אומר סטוארט סקורמן, מנכ"ל ומייסד Hungry Minds, "אולם כיום זו רק חתיכה אחת מכל הפאזל".

בישראל התחום עדיין לא מפותח

שילוב בין מסחר אלקטרוני לתכני חינוך לא מהווה סוגיה רלוונטית לגבי אתרי החינוך הישראליים. האתרים המובילים בארץ נמצאים בשלב מוקדם יותר באבולוציה של ה־e-learning (לימוד מקוון) ועיקר האנרגיה מופנית כיום לפיתוח סביבת הלימוד הווירטואלית והטמעת טכנולוגיות חינוך. אתרים ישראליים עצמאיים בודדים מספקים לימודים מרחוק, ובשלב זה שילוב מסחר אלקטרוני כלל אינו עומד על הפרק.

יונתן קפלן, מנהל בית הספר הווירטואלי "אביב", לא מודאג מעידן המסחור שעומד בפתח. "אני לא מוצא בעייתיות בשילוב של מסחר עם תכני חינוך באינטרנט", הוא אומר. "ראוי לזכור שהשילוב בין מסחר וחינוך כבר קיים בעולם הלא מקוון, ולראייה הגופים המסחריים שמציעים קורסים בתחום התקשורת, הרפואה האלטרנטיווית, האמנויות, המחשבים והשתלמויות למורים.

האינטרנט, לדבריו, לא פותח פתח למציאות חדשה ולא מוכרת, אך "צרכן החינוך חייב לבדוק מי הגוף החינוכי שעומד מאחורי האתר ואם מתקיימת ההפרדה בין תכנים מסחריים לבין תכנים חינוכיים, כפי שהיה עושה זאת לגבי קורסים שמוצעים מחוץ לאינטרנט".

מערכת הלימוד מרחוק (תלם) של האוניברסיטה הפתוחה כוללת מאגר נאה של קורסים מקוונים בתחומים אקדמיים שונים, כולם חפים לחלוטין ממסחר אלקטרוני מאחר שהאוניברסיטה הפתוחה היא מלכ"ר (מוסד ללא כוונת רווח). מהאוניברסיטה הפתוחה נמסר כי גם בעתיד אין למוסד כל כוונה להיכנס לתחום המסחר האלקטרוני.

"כוורת", בית הספר המקוון של המרכז לטכנולוגיה חינוכית מציע סביבת לימוד לקהילות תלמידים ומורים באינטרנט. מ"כוורת" נמסר שאין בכוונתם להציע תכנים של מסחר אלקטרוני באתר, מכיוון שמדובר במלכ"ר.

מערכת תלם

http://telem.openu.ac.il

בית הספר "כוורת"

http://www.cet.ac.il/kaveret

בית הספר "אביב"

http://www.aviv.k12.il/.index.html

גל מור
galm@hotmail.com

עדיעת הגולשים

ערן צור • תיקים באפלה • יין • אנה קורניקובה • אתרים להורים

חלומות

יומנים של חולמי חלומות יש ברשת רבים, ולא כולם מעניינים. אחד המוצלחים הוא ארכיון החלומות, המכיל לצד תיעוד של כמה מאות יומנים כאלה גם קבוצת דיון ועמודים כלליים המוקדשים לעצות כיצד לזכור ולתעד חלומות משל עצמכם

http://www.geocities.com/SiliconValley/Horizon/2100/dream

ב"ניתוח מוח בחצות" יש אסופה מרשימה של חלומות של גולשים (שחלק ניכר מהם חולם משום מה על דגים ואסונות טבע שונים). האתר מעוצב יפה וערוך היטב

http://www.devildog.com/dreams

האגודה לפיענוח החלומות מאגדת חוקרים וסתם מתעניינים ועורכת כנסים בינלאומיים בנושא. האתר שלה מעניין ובנוי היטב, ויש בו מידע על סדנאות ופרויקטים יוצאי דופן

http://www.asdreams.org



מהם חלומות צלולים (Lucid Dreams) ולמה כל כך הרבה אנשים עסוקים בלנסות להגיע אליהם?

http://www.lucidity.com

משחק מעניין שנבנה באוניברסיטת קולומביה, שבו מתמודדים מול המחשב בגילוי חלומות

http://www.flair.law.ubc.ca/~bruce/dreams

דרימגייט, פורטל החלומות של קהילה מקוונת המוקדשת לפסיכולוגיה, פיסיולוגיה וסוציולוגיה של החלומות

http://www.dreamgate.com

אילוסטרציות מרהיבות לחלומות של אנשים מכל העולם

http://nondairy.com/concave/up.cgi

הדוקטור יפרש חלומות וקושיות

http://www.dreamdoctor.com

אתר השבוע

המשעשע

אחת לחודש בוחר אתר "החנון הגותי" את הגולש האקצנטרי המצטיין שלו, ברוח ההיי־טק והגותיקה – שילוב מוזר המתקיים ברשת בטבעיות גמורה. התורמים הפעילים לאתר קורים לעצמם "ילדי הלילה", והם מנסים לשלב את חיבתם למוסיקה ערפרית ואופנה שותתת דם, עם התמצאות מעוררת קינאה באינטרנט. גלריית התמונות נאה מאוד, וכמוה הערות המבקרים

http://www.devildog.com/undead/index.shtml



האמנותי

גם אופניים יכולים להיות יצירת אמנות. האתר הבא מציע למכירה אופניים עשויים עץ מגולף בעבודת יד, ובאותה הזדמנות מרחיב את הדעת בכל הקשור להיסטוריה של כלי הרכב הזה. יש גם קישורים לאתרים נוספים המציעים אופניים מיוחדים

http://www.candytape.com/awbc

ערן צור • תיקים באפלה • יין • אנה קורניקובה • אתרים להורים

מילון

etailing. קידום האינטרנט כאמצעי מסחר, מכירת סחורות בצורה מקוונת. הכינוי החדש והטרנדי יותר של e–commerce.

mirror. שרת המספק העתקים של קבצים היושבים על שרת אחר, בדרך כלל נועד לאפשר גישה נוחה יותר לאתר מאוד פופולרי, מבלי ליצור בו פקקי תנועה.

המצב

1. במשאל שנערך בנטקינג על השאלה האם לחקור את הרב עובדיה

http://www.netking.co.il/pols_new/index.html

השיבו בשבוע הראשון כ–500 איש על השאלון, שכלל את השאלה הבאה: איזו קללה מעליבה יותר – ארור המן, ארור פרעה, ארור יוסי שריד או בועלי נידות?

2. באתר התמונות הלאומי, שבו אפשר לחפש תמונות מארכיון המדינה
http://www.mof.gov.il/pictures

נוספו השבוע צילומים מרשימים מביקור האפיפיור בארץ.

3. ואילו אתר צילומי החדשות של יאהו

http://dailynews.yahoo.com/h/g/ts/ts_2.html

התעדכן בתמונות של מאחורי הקלעים מטקס האוסקר.

אתרים חדשים

65,000 שירים ניתנים להורדה חוקית ובחינם באתר המוסיקה החדש PlayJ

http://www.playj.com

בון־ליין, הפורטל החדש של חברת התקשורת הבינלאומית ברק

http://www.bonline.co.il

אתר חדש לחברת הכבלים תבל

http://www.tevel.co.il

לאיגוד הכדורסל הישראלי יש אתר חדש, עם פלאש או בלעדיו

http://ibba.zahav.net.il

טים טוק, מרכז מידע לשוחרי ספורט בעברית

http://www.teamtalk.co.il/teamtalk/index.htm

האמנות והרעיונות של גייל שרעבי

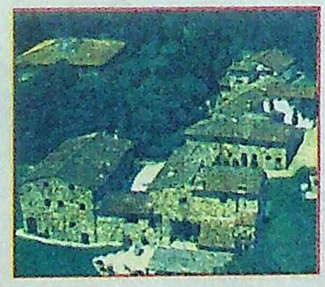
http://artisrael.co.il/customers/1040

הד"ר יורם הרט עלה על החיבור בין פצעי בגרות לאינטרנט והקים את אתר האקנה הישראלי, עם טיפים לטיפול ותשובות לשאלות הגולשים

http://www.acne.co.il

לבנטיני, הלייבל החדש של קובי אוזי, עלה לאוויר

http://www.levantini.com



כל מה שרציתם לדעת על זמר חסידי

http://chasidi.tsx.org

המקום לבקר בו לפני שיוצאים לנופש כפרי באיטליה

http://www.italy-casaincampagna.com

אמנות לחימה ברזיאלית מסוג אחר

http://www.capoeira-israel.com

תומי, תקווה ומשאבים, מנסה לסייע לילדים עם קשיי התפתחות

http://www.tomi.org

אתר היין, עם כתבות, חדשות, מידע על חנויות, מחקרים ומסעדות

http://www.french-israeli-wine.com

תראו מה העכבר הביא על...

PDQ BACH

בימים אלה חוגגת אירופה שנה של פסטיבלים המוקדשים ליוהאן סבסטיאן באך, ובאותה הזדמנות מתעלמת מקרוב משפחה פיקטיווי אך חינני שלו, הלא הוא PDQ BACH. מדובר בפרסונה הבימתית של המלחין-קומיקאי-מנצח פיטר שיקל, שכנראה שועשע מאוד מהרעיון להעשיר את משפחת באך במוסיקאי נוסף.

בקריירה הארוכה שלו הספיק שיקל לכתוב ולעבד מוסיקה קלאסית, רוק, ג'אז וקאנטרי. ויצירותיו הרבות בוצעו על ידי הרכבים מכל הסגנונות, החל מאנסמבלים צנועים ועד לתזמורת הסימפונית של סנט לואיס. שיקל כתב מוסיקה לקולנוע, לטלוויזיה (בין השאר לרחוב סומסום בגרסתו האמריקאית המקורית) ולתוכניות רדיו, וכמובן למופעים בימתיים של אמנים אחרים ושל האלטר אגו שלו, פי.די.קיו באך.

באך דנן אמור להיות הצעיר ב-21 בניו של יוהן סבסטיאן, שחי בין 1742 ל-1807. אביו הנודע, על פי הסיפור, התכחש לו. הביוגרפיה הרשמית (והמופרכת לחלוטין) של פי.די.קיו באך אומרת ששיקל הוא שגילה את יצירותיו האבודות. את היצירות "כתב עד שפרש מפעילות מוסיקלית, בגיל שלוש, ואחרי מות אביו, בשעה שכלי הנגינה חולקו בין הילדים, חל מפנה בחייו והוא החל להלחין, בין השאר הודות לעובדה שהייתה לו אוזן מצויינת, ואוזן נוספת איומה להפליא".

את מרבית חייו בילה פי.די.קיו באך בשכרות גמורה, מה שלא

http://www.netaxs.com/people/presser/schickele.html
http://www.mcn.net/~jimloy/pdqbach.html
http://www.schickelemix.org
http://www.geocities.com/Vienna/Strasse/1962/slink.html
http://songsearch.icorp.net/ss/dir/b/bach_p.d.q..htm
http://www.presser.com/schickele.html

הפריע לו לכתוב את "הסונטה לשתי קבוצות כלי נגינה מאוד לא ידידותיות", "יצירה לחמת חלילים, אופניים ובלונים", "עלמתי מריפת הצחנה", "הנזל, גרטל, טד ואליס", "סרנדה לכלי הקשה ונפיחות", "סונטה לויולה בארבע ידיים" ועוד יצירות רבות. "הוא כונה החצ'קון על פניה של המוסיקה", מערכנת הביוגרפיה שלו.

שיקל, המוכר כמבצע הבלעדי של יצירות פי.די.קיו באך, נולד בשנת 1935 באיווה, בנם של אליזבט, רופאה, ודיינר, כלכלן. אחיו הוא הקולנוען דיוויד שיקל. הוא גדל בוושינגטון ובפארגו, צפון דקוטה, העיירה הקפואה והמוזרה עד טירוף מסרטם של האחים כהן. כנער גילה שיקל עניין רב בתיאטרון, ואף ניגן בבסון. את השכלתו המוסיקלית רכש בבית הספר הניו יורקי הנודע ג'וליארד, שם גם לימד במשך כמה שנים, עד שפרש על מנת להתמקד בכתיבת מוסיקה.

בשנת 1968 הקים שיקל את ההרכב "החלון הפתוח", שניגן בשילוב יוצא הדופן של פסנתר חשמלי, אורגן, נבל חשמלי, חליליות, תופים, כלי הקשה שונים ופסנתר רגיל. ב-1971 התפרק ההרכב, ושיקל החל להופיע בכל העולם בדמותו של פי. די.קיו באך. מאז זכה בארבעה פרסי גרמאי בתחום הקומדיה המוסיקלית. משנת 1933 הוא אינו מופיע, ומסתפק בהגשת תוכנית רדיו פופולרית בשם "שיקל מיקס".

במשך זמן רב העסיקה את מעריצי שיקל השאלה מהו שמו הפרטי הראשון, אחרי שנפוצה שמועה כי פיטר הוא בעצם שמו האמצעי. התשובה האמיתית, אומר שיקל, היא יוהאן, אבל לדבריו במילא אף אחד לא מאמין.



יומן

רביעי 5.4

04:00 צ'ט עם הזמרת העולה ביף נייקר

http://www.amuZnet.com

חמישי 6.4

02:00 הופעה חיה של להקת ספלנדר

http://www.hob.com/live

05:00 נסיון תקשור עם רוחו של זמר האופרה המנוח קרוזו

http://www.sonicnet.com/netw



21:30 צ'ט עם ערן צור ב"תפוז"

http://www.tapuz.co.il

שישי 7.4

03:00 צ'ט עם השחקנית לורן האטון

http://www.tvguide.com

04:00 שיחה עם בטסי לרנר, שהייתה העורכת של ארנסט המינגווי, טרומן קפוטה ואחרים

http://www.borders.com

שבת 8.4

03:00 צ'ט עם ג'יליאן אנדרסון מ"תיקים באפילה"

http://www.tvguide.com

04:00 הופעה חיה של מרק כהן

http://www.hob.com/live

שלישי 11.3

02:00 שיחת ועידה עם הטניסאית אנה קורניקובה

http://www.kournikova.com

ערן צור • תיקים באפלה • אנה קורניקובה • אתרים להורים

המצעד

עשרת האתרים המומלצים להורים על פי
http://www.100hot.com

http://www.women.com
http://www.ivillage.com
http://www.oxygen.com
http://www.myfamily.com
http://www.ctw.org
http://www.babycenter.com
http://www.lifetimetv.com
http://www.babyzone.com
http://www.safesurf.com
http://www.plannedparenthood.org

בהכנת המדור השתתפו עידו דב ודפנה לוריינוביץ